

9° Convegno Nazionale AlmaDiploma

**Efficacia dell'istruzione
e orientamento dei diplomati**

Profilo dei Diplomati 2011

**Come si vedono, cosa faranno.
Un'analisi sui diplomati 2011**

Eleonora Bonafé - AlmaLaurea

BOLOGNA, 14 DICEMBRE 2011

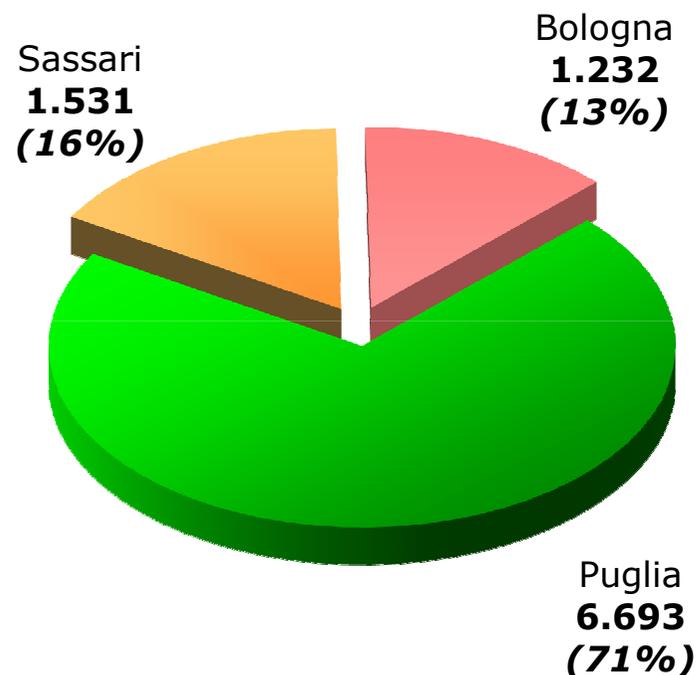
COME SI VEDONO, COSA FARANNO

- **Popolazione di riferimento**
- **Come si vedono? - La percezione del sé**
- **Tipologie motivazionali**
- **Intenzioni post-diploma**

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

110 Istituti in cui almeno il 50% dei diplomati ha compilato entrambi i questionari → (Puglia, prov. di Bologna, prov. di Sassari)

9.456 studenti



Sebbene non si tratti di un campione rappresentativo, risultati simili si sono osservati all'interno di altri contesti territoriali analizzati negli anni precedenti

COME SI VEDONO, COSA FARANNO

- **Popolazione di riferimento**
- **Come si vedono? - La percezione del sé**
- **Tipologie motivazionali**
- **Intenzioni post-diploma**

COME SI VEDONO? (1 / 2)



Si vedono propensi al nuovo e con una buona capacità analitica ma spesso ritengono critica la focalizzazione sull'obiettivo e la capacità di affrontare gli imprevisti.

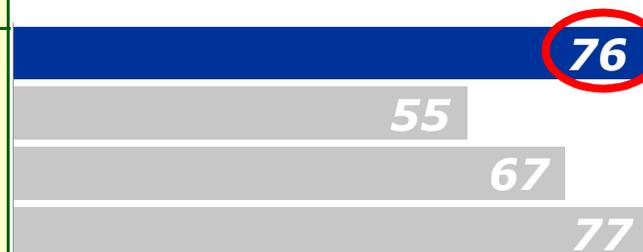
DISPONIBILITA' AL NUOVO

Mi piace fare esperienze diverse

Affronto con coraggio gli imprevisti

La curiosità mi spinge a scoprire cose nuove

Mi piacerebbe girare il mondo



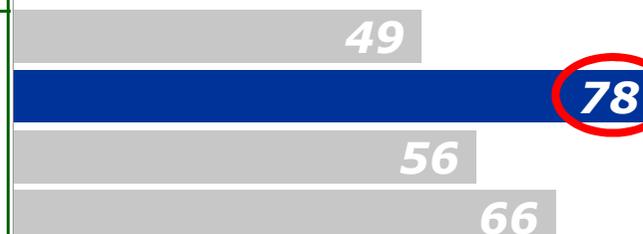
CAPACITA' DI ANALISI

Di solito so cogliere gli aspetti cruciali della situazione

So capire le regole degli ambienti dove mi trovo

Prima di agire, valuto pro e contro

Imparo dagli errori che ho commesso



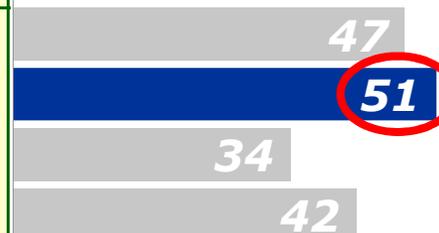
CAPACITA' DI AFFRONTARE GLI IMPREVISTI

Se qualcosa va storto, reagisco attivamente

Di fronte ad una difficoltà raddoppio gli sforzi

So chiedere aiuto nel momento del bisogno

Affronto i problemi senza farmi prendere dal panico



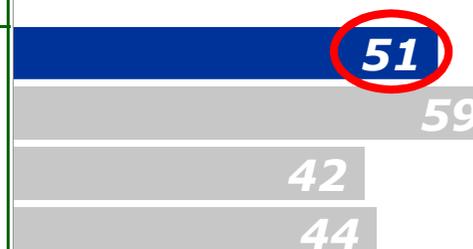
FOCALIZZAZIONE SULL'OBIETTIVO

Mi concentro fino alla fine su quello che sto facendo

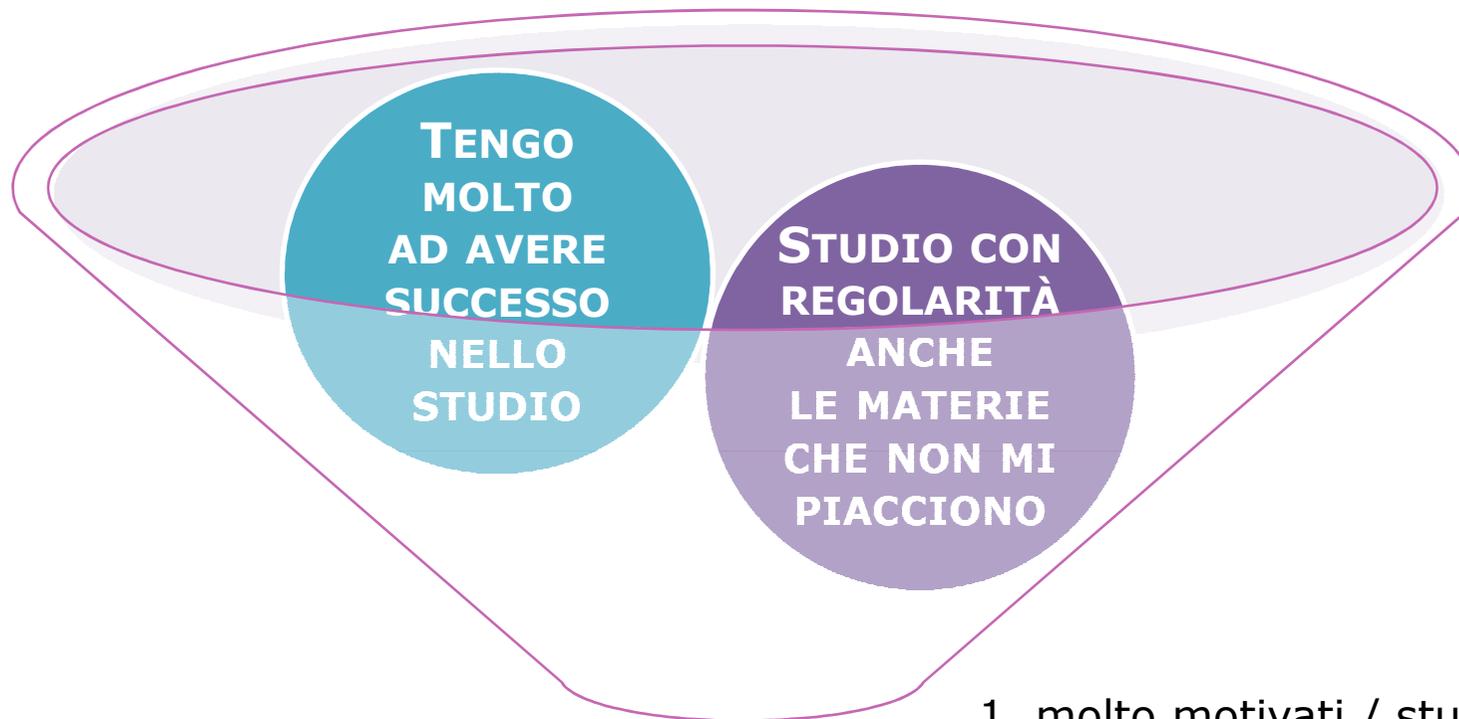
Porto sempre a termine un lavoro iniziato

Anche se un compito non mi piace lo porto a termine

Pianifico le cose da fare e rispetto i tempi



PERCEZIONI DEL SÉ CHE INFLUENZANO LA RIUSCITA SCOLASTICA E LE SCELTE POST-DIPLOMA



**5 TIPOLOGIE
MOTIVAZIONALI**

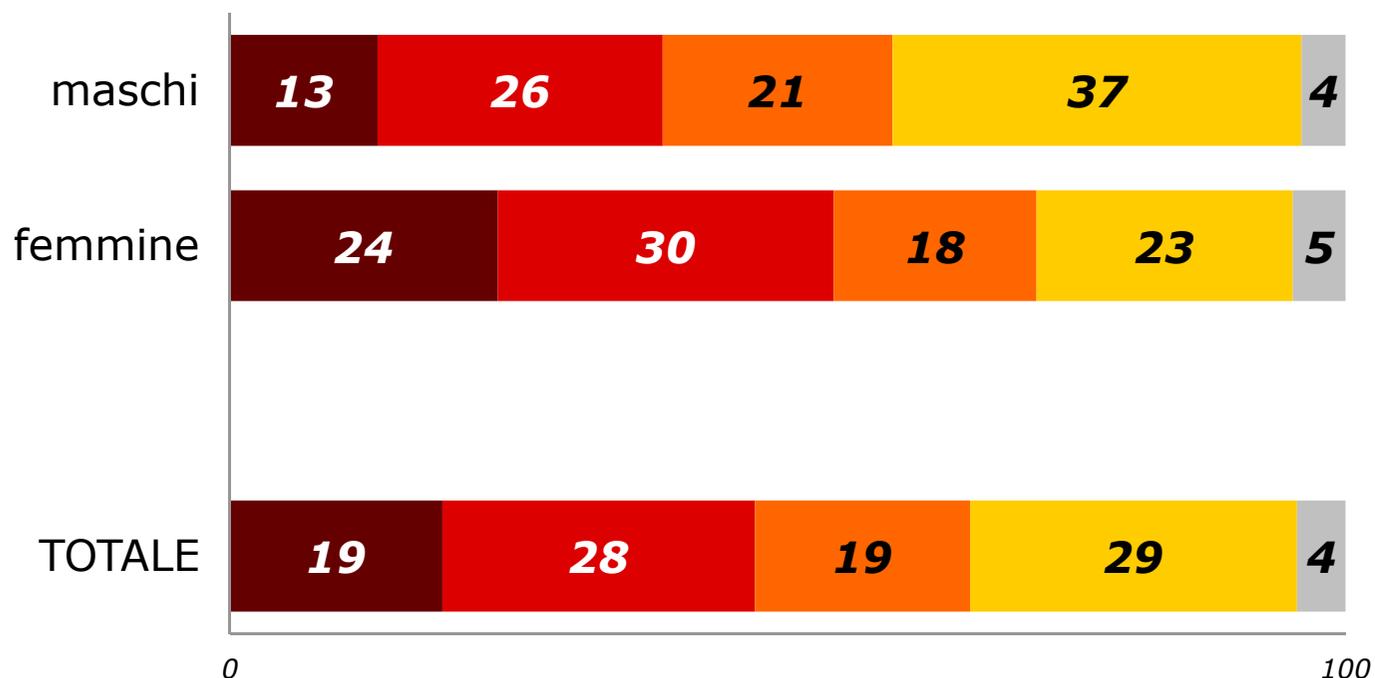
1. molto motivati / studiano tutto
2. molto motivati / non studiano tutto
3. motivazioni intermedie
4. non motivati / non studiano tutto
5. non motivati / studiano tutto



COME SI VEDONO, COSA FARANNO

- **Popolazione di riferimento**
- **Come si vedono? - La percezione del sé**
- **Tipologie motivazionali**
- **Intenzioni post-diploma**

GENERE E TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE

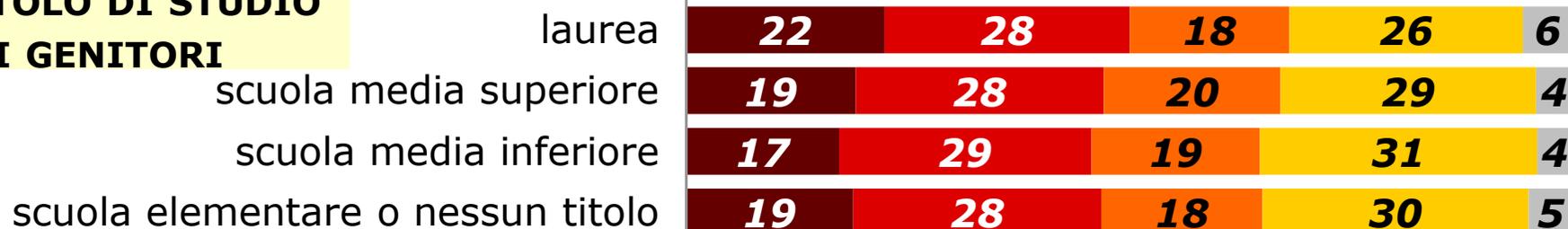


- molto motivati / studiano tutto
- molto motivati / non studiano tutto
- motivazioni intermedie
- non molto motivati / non studiano tutto
- non motivati / studiano tutto

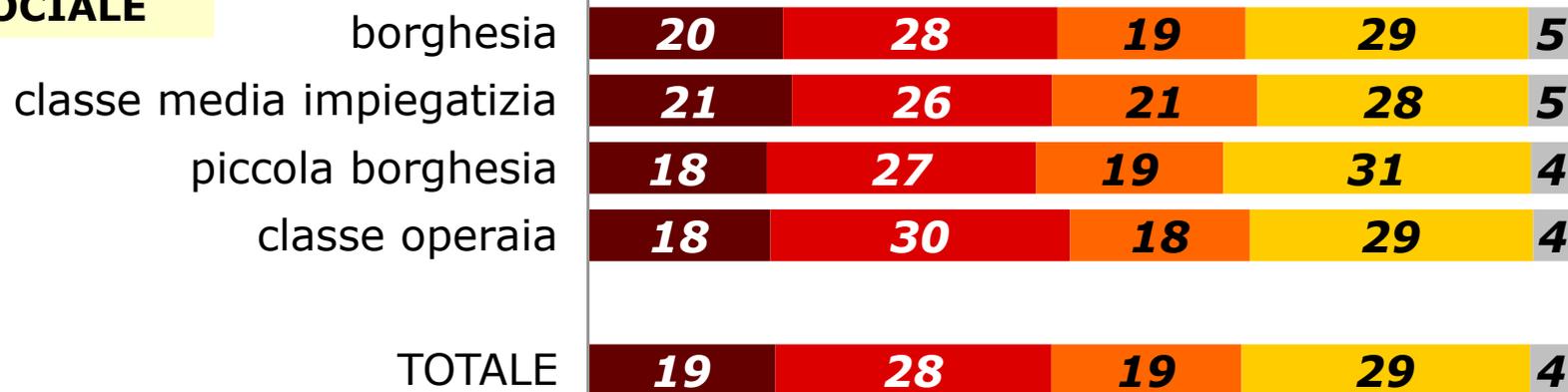
Le donne risultano più determinate e disposte all'impegno rispetto ai colleghi maschi.

ORIGINE SOCIALE E TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE

TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI



CLASSE SOCIALE



0

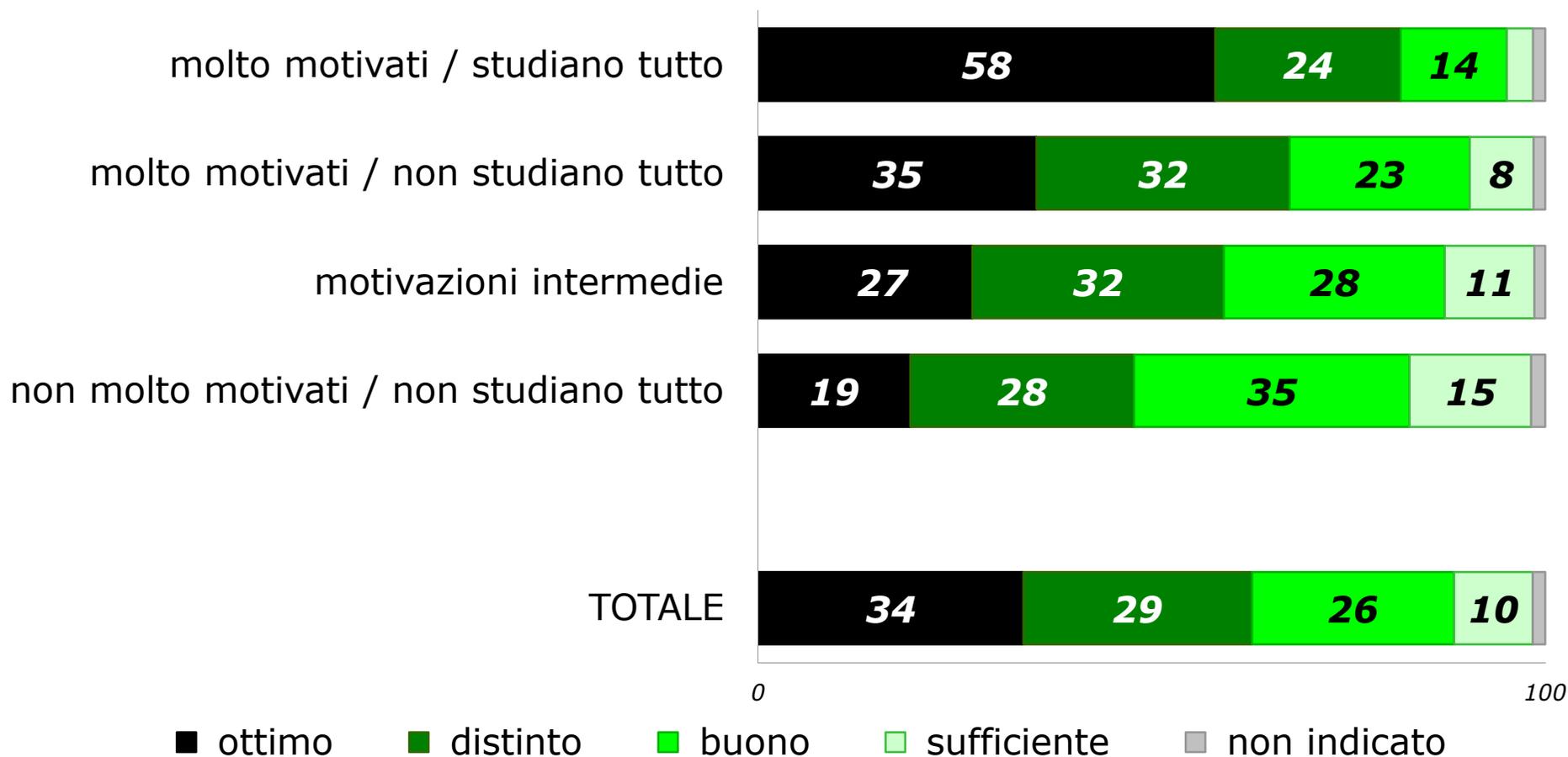
100

- molto motivati / studiano tutto
- motivazioni intermedie
- non motivati / studiano tutto

- molto motivati / non studiano tutto
- non molto motivati / non studiano tutto

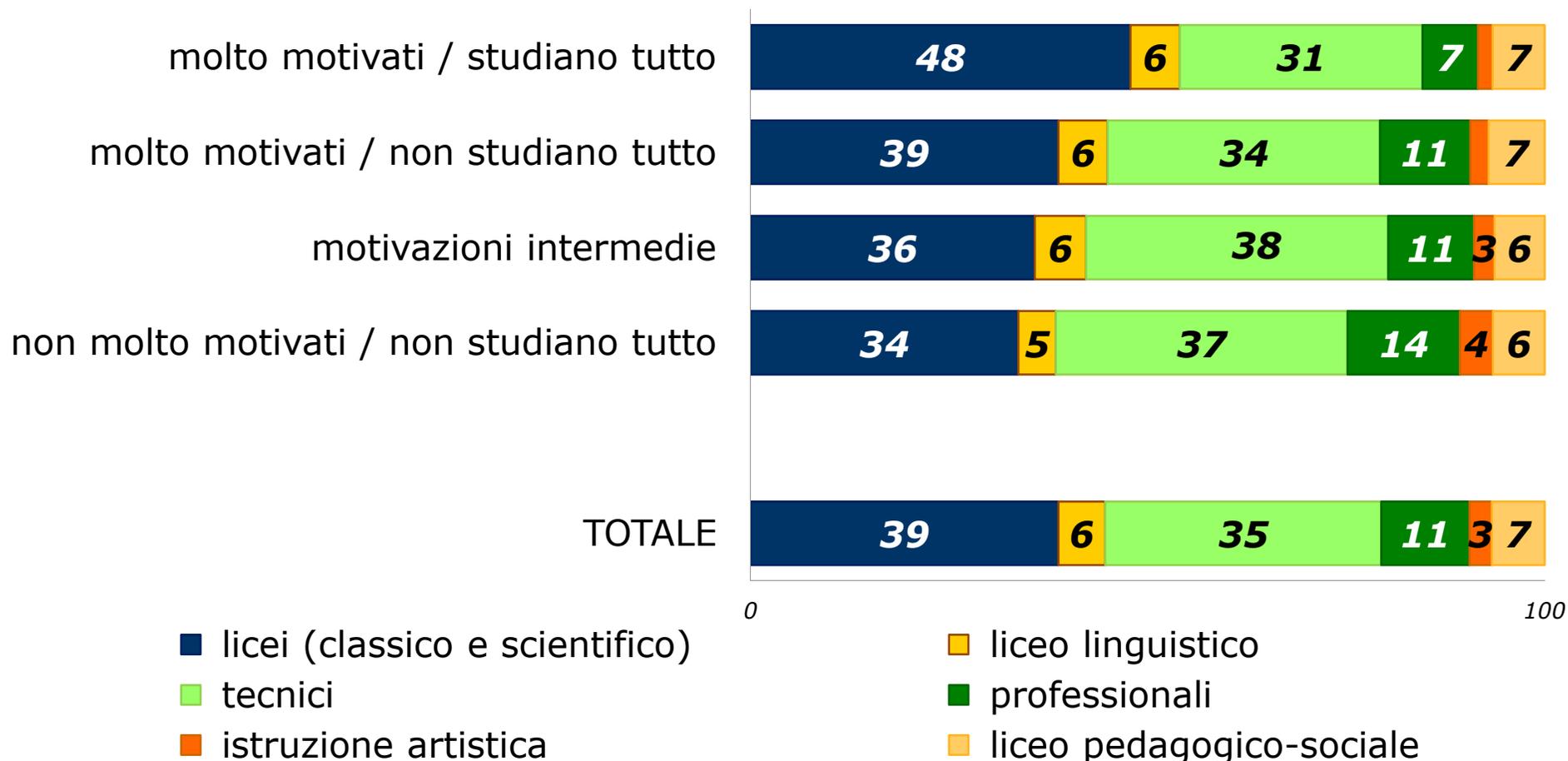
La tipologia motivazionale dei ragazzi risulta sostanzialmente indipendente dal titolo di studio dei genitori e dalla classe sociale.

TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE ED ESITO DELL'ESAME DI LICENZA MEDIA INFERIORE



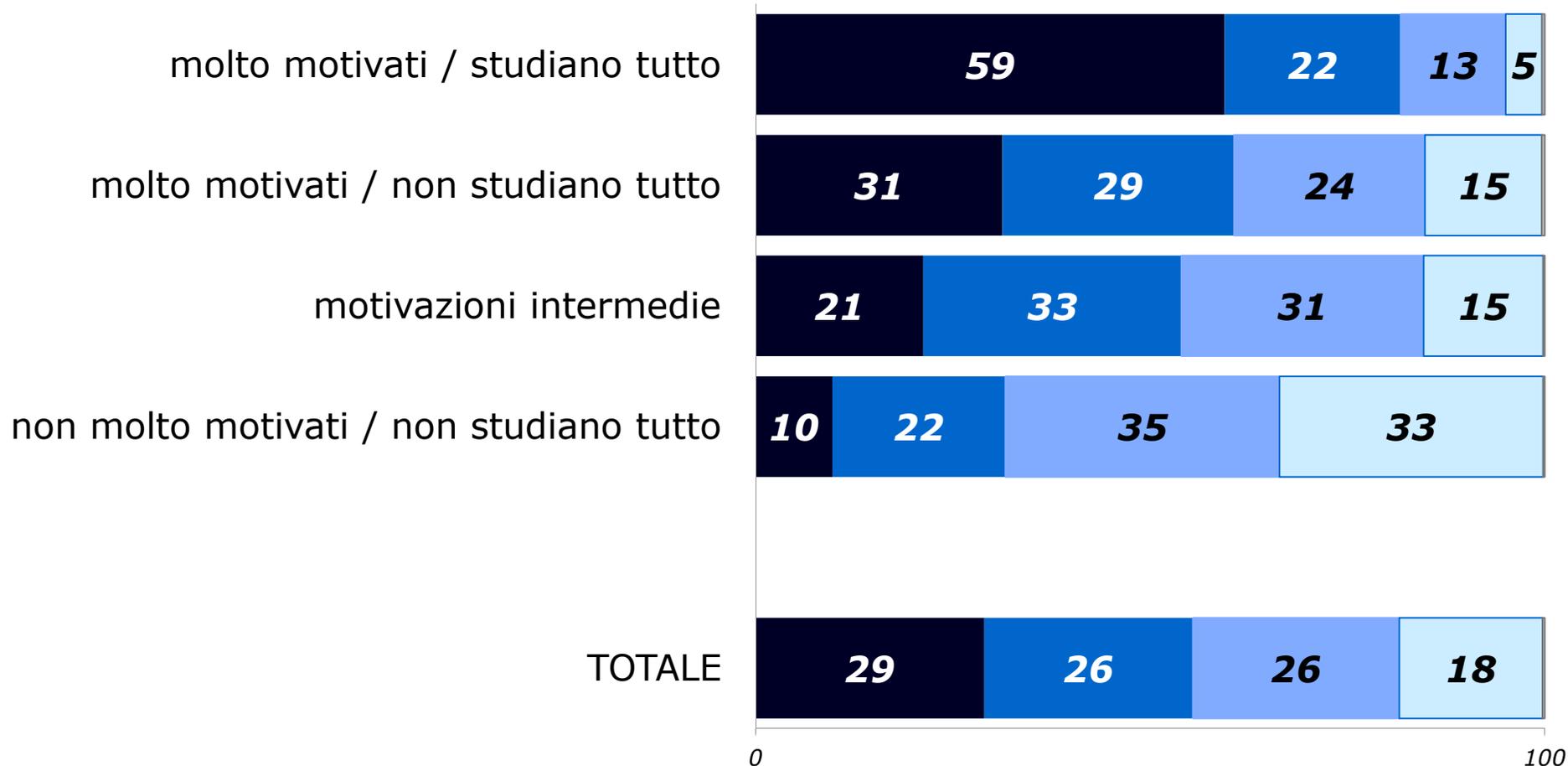
La tipologia motivazionale risulta decisiva già all'esame di licenza media inferiore.

TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE E TIPO DI DIPLOMA



La scelta della scuola secondaria di secondo grado risente della tipologia motivazionale del ragazzo.

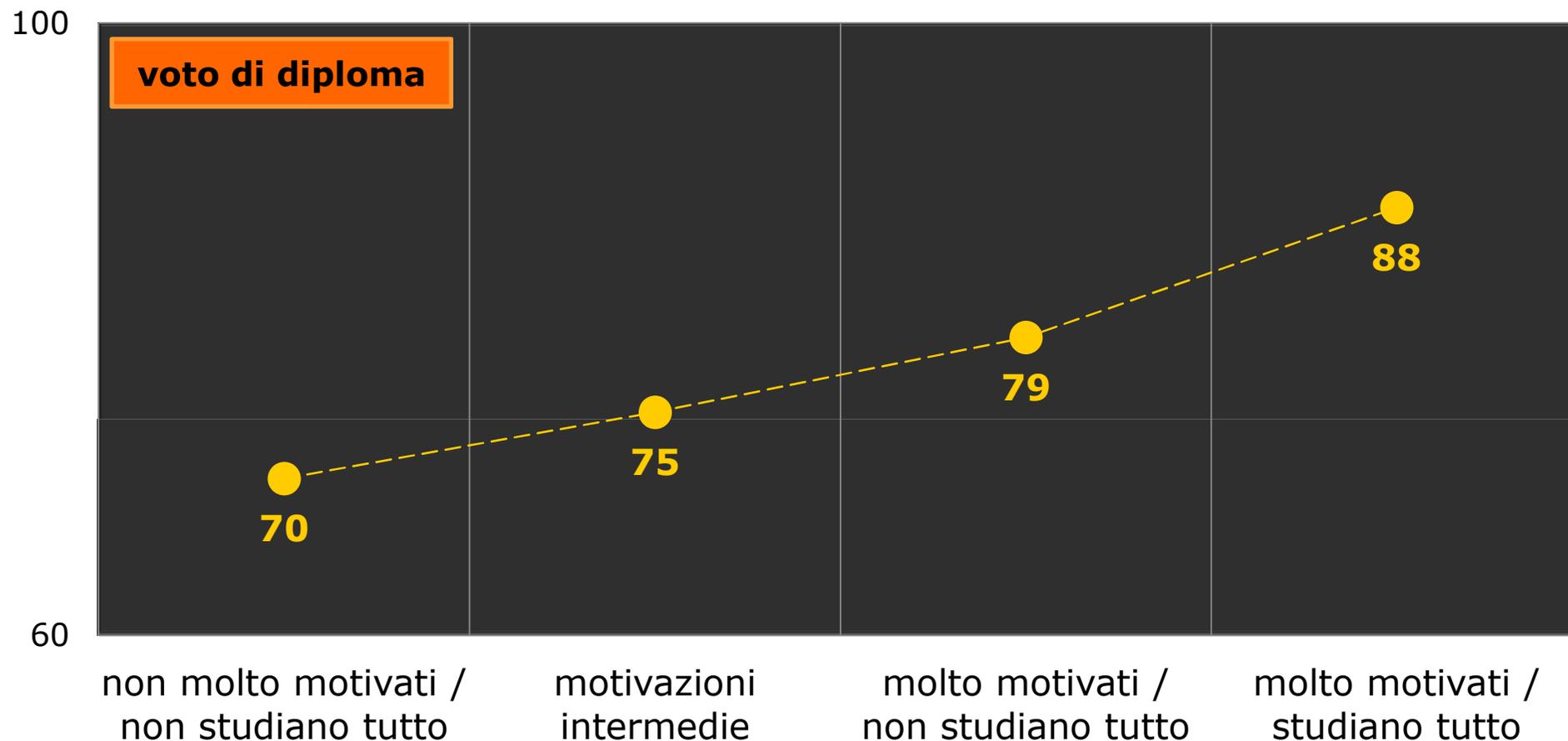
TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE E ORE DI STUDIO



■ almeno 15 ore alla settimana ■ 10-14 ore ■ 5-9 ore □ meno di 5 ore □ non indicato

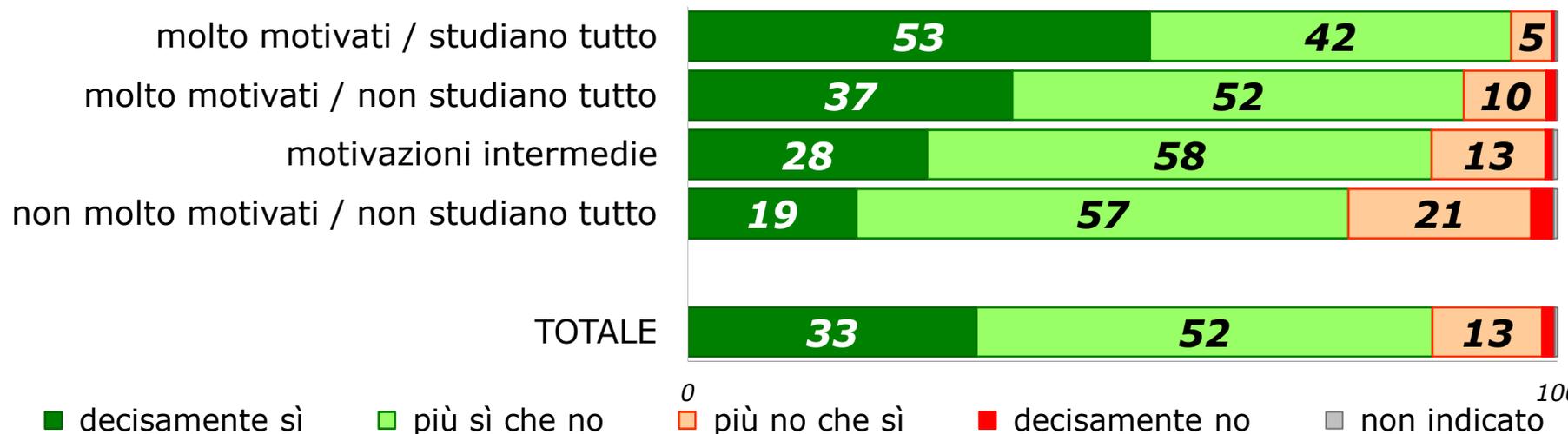
Il 59% degli studenti che si ritengono motivati e dichiarano di studiare tutte le materie dedicano allo studio a casa almeno 15 ore alla settimana.

VOTO DI DIPLOMA E TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE

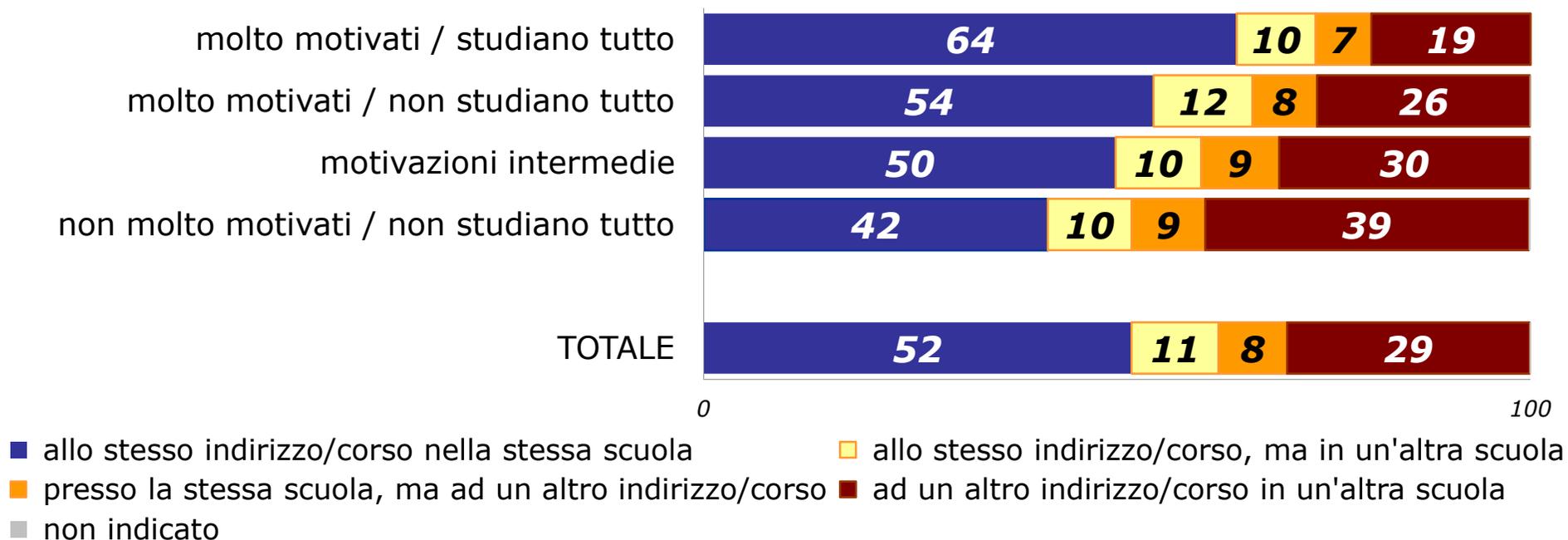


Essere motivati e studiare tutto risulta premiante in termini di voto di diploma.

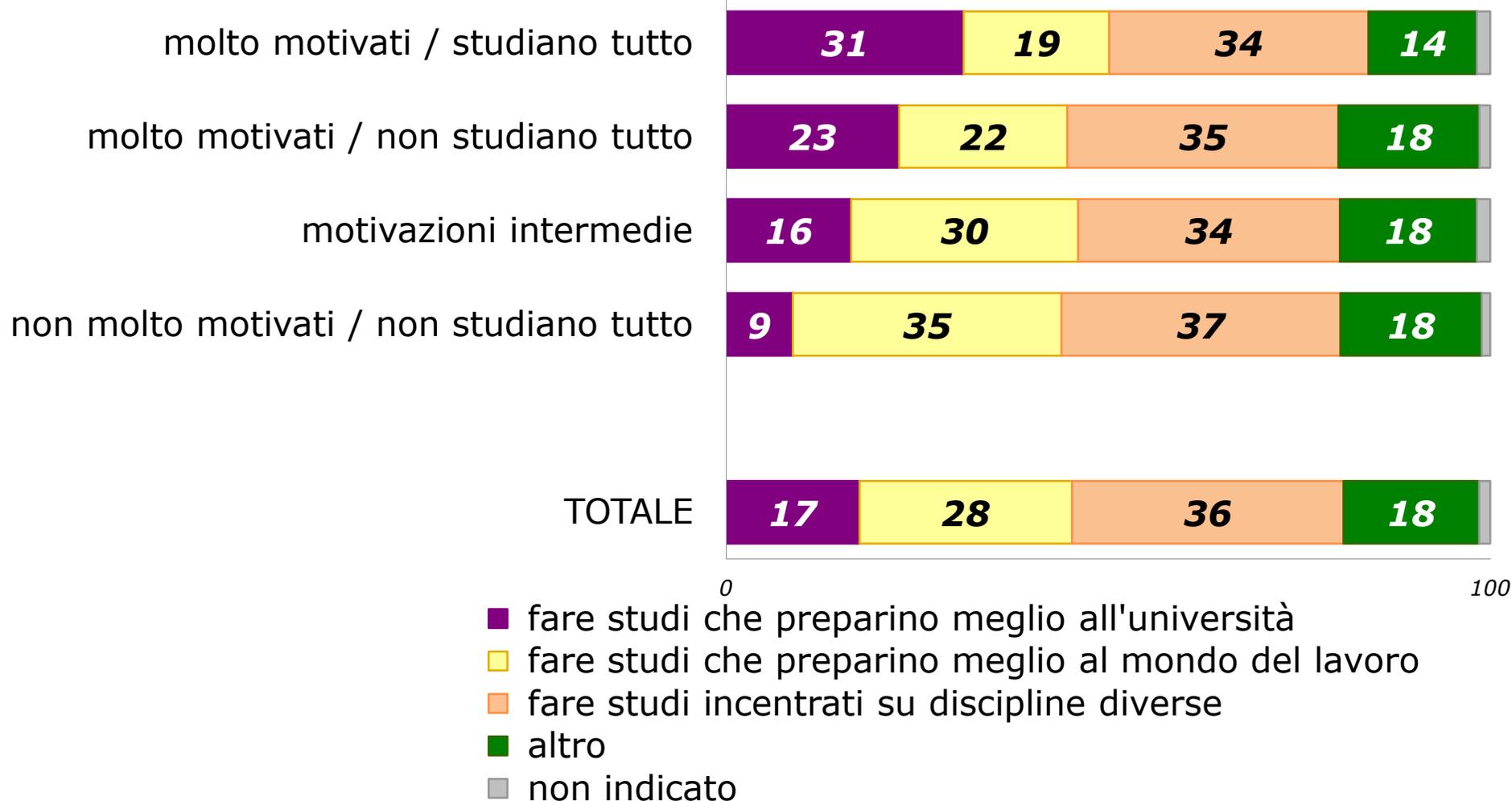
SONO SODDISFATTI DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA?



SE POTESSERO TORNARE INDIETRO SI ISCRIVEREBBERO ...

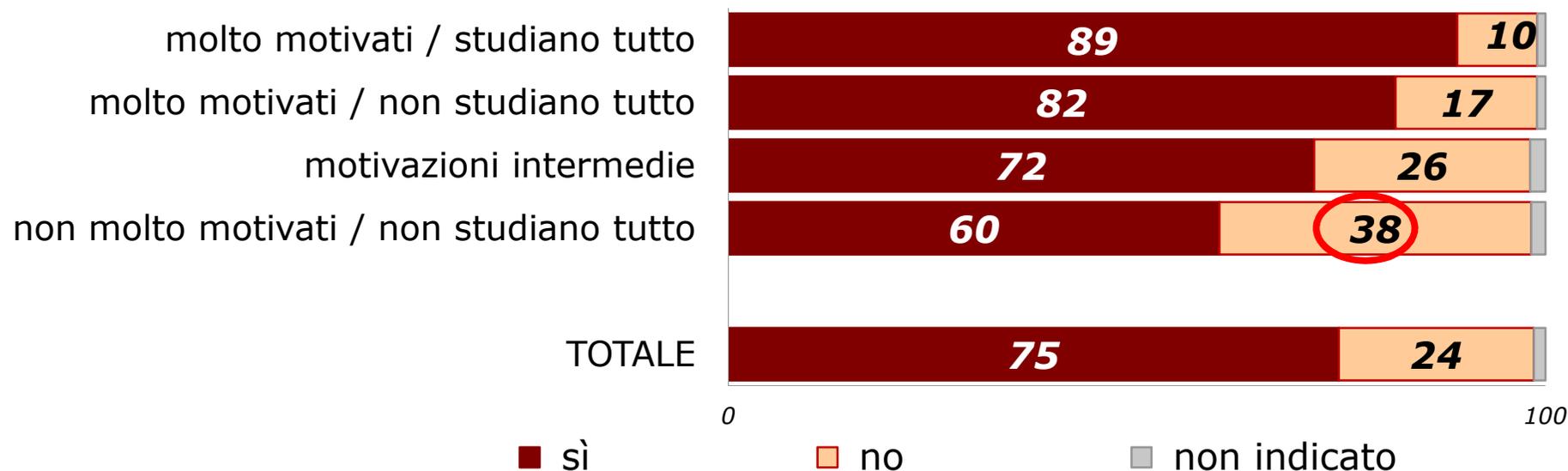


CAMBIEREBBERO PER ...

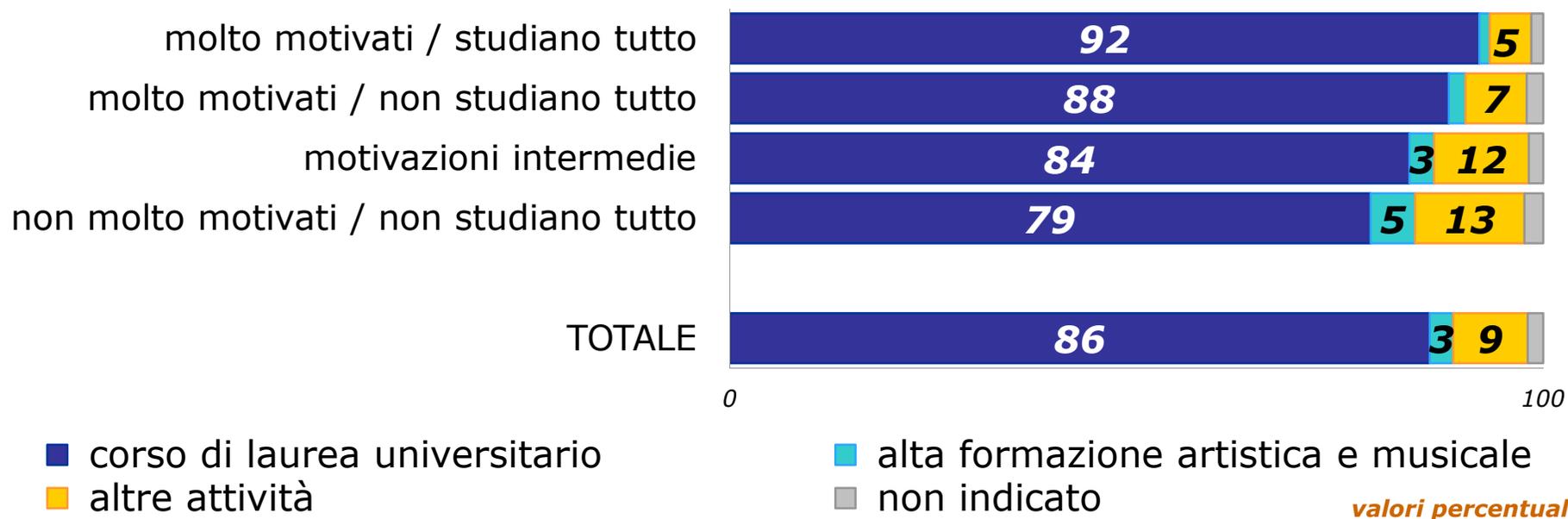


Fra gli studenti che cambierebbero, i "molto motivati/studiano tutto" sono quelli che più di tutti vorrebbero fare studi che preparino meglio all'università.

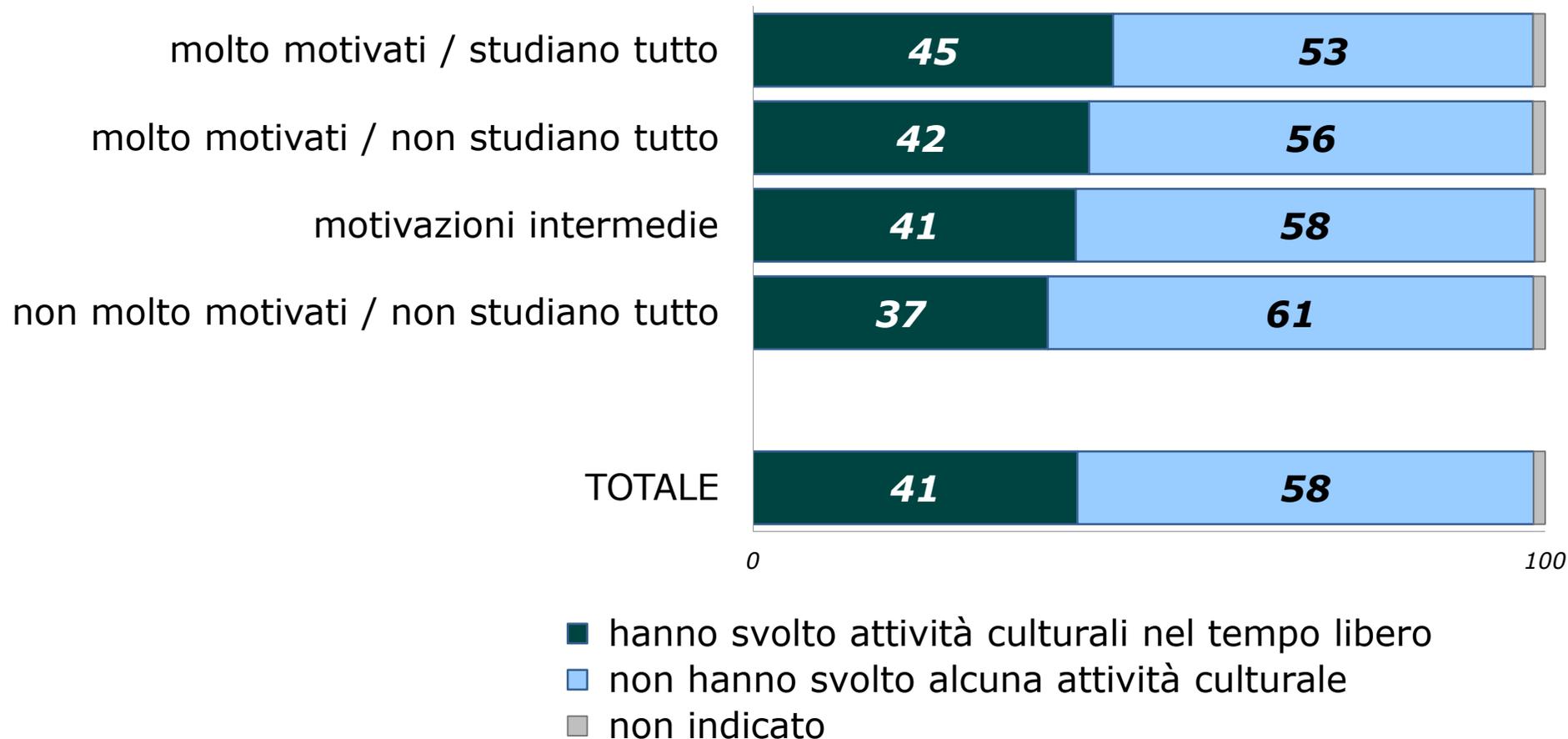
INTENDONO PROSEGUIRE GLI STUDI?



COME INTENDONO PROSEGUIRE GLI STUDI?

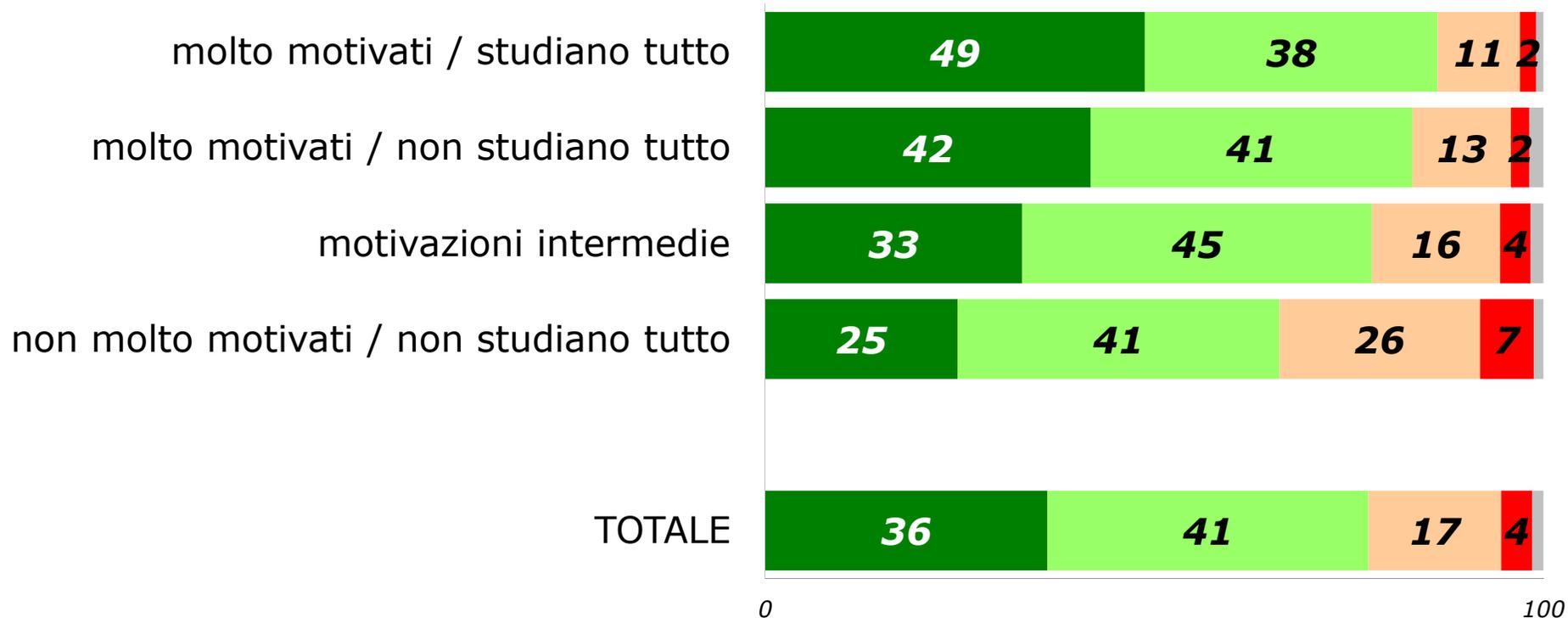


TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE E ATTIVITÀ CULTURALI



Il tempo dedicato allo studio non impedisce a coloro che si impegnano in tutte le materie di dedicarsi ad altre attività culturali nel tempo libero.

CARATTERISTICHE DESIDERATE DEL LAVORO FUTURO: COERENZA CON GLI STUDI



**la coerenza con gli studi
è rilevante nel lavoro che cercano?**

■ decisamente sì
 ■ più sì che no
 ■ più no che sì
 ■ decisamente no
 ■ non indicato

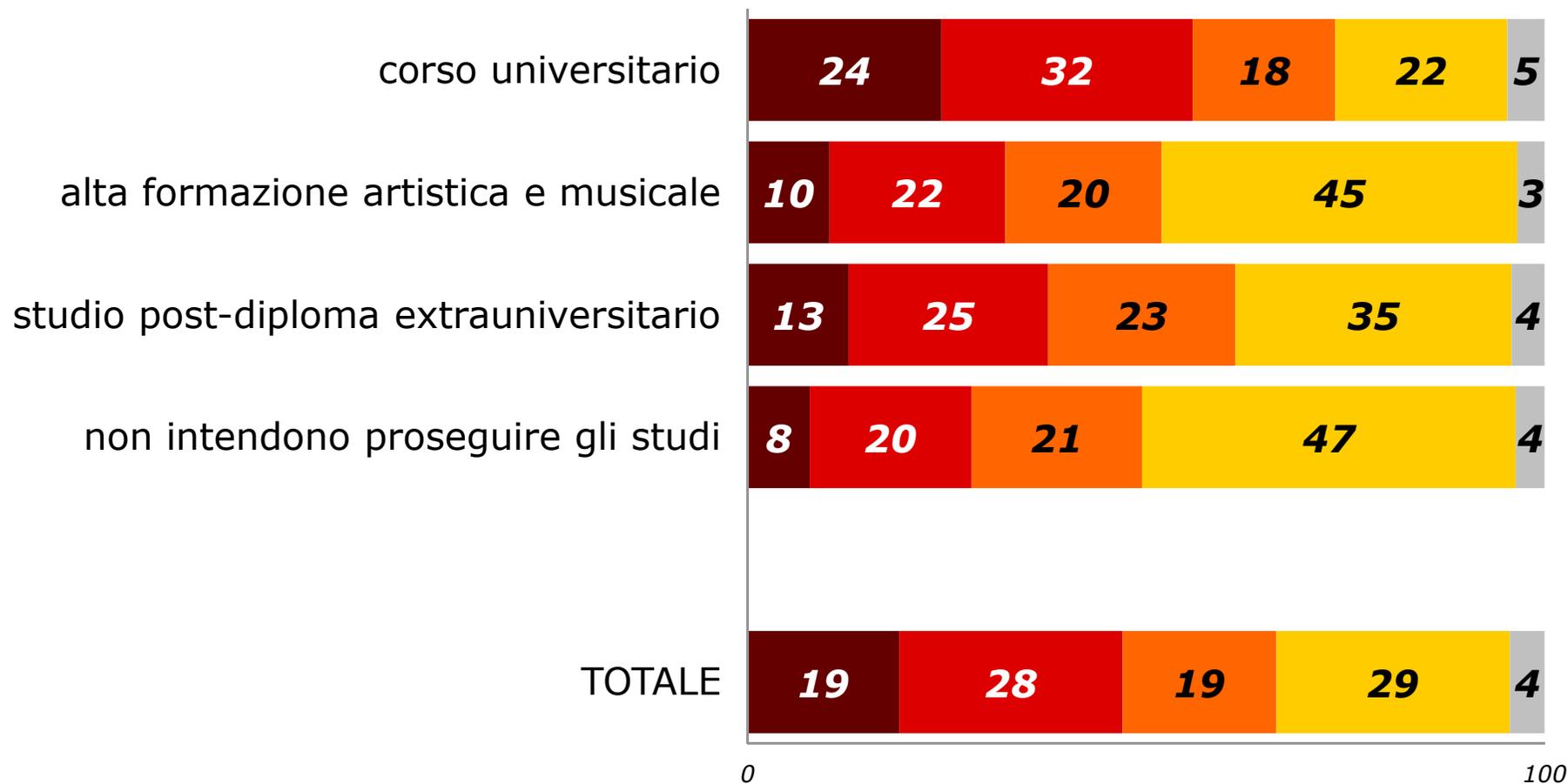
RIASSUMENDO



COME SI VEDONO, COSA FARANNO

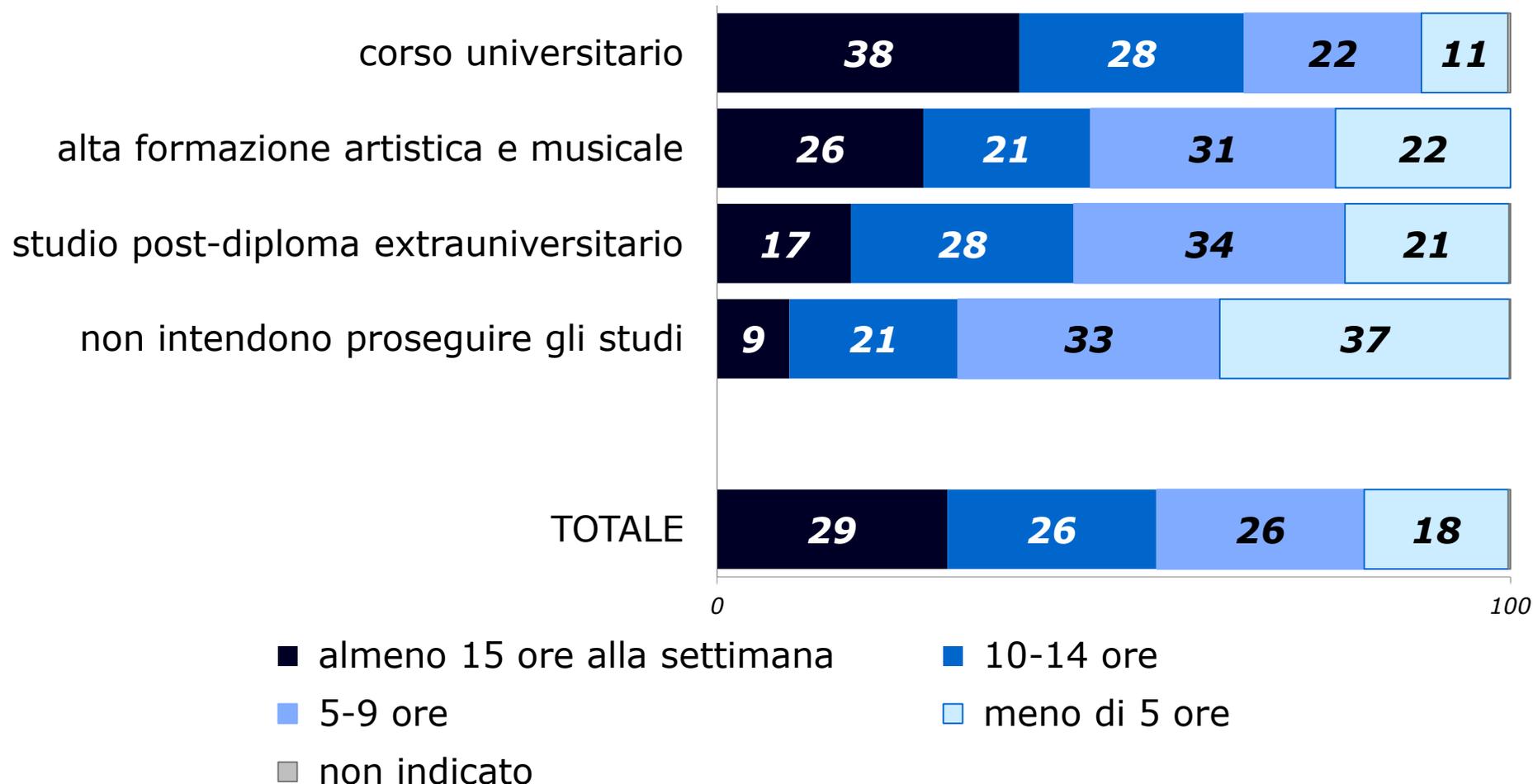
- **Popolazione di riferimento**
- **Come si vedono? - La percezione del sé**
- **Tipologie motivazionali**
- **Intenzioni post-diploma**

SCelta POST-DIPLOMA E TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE



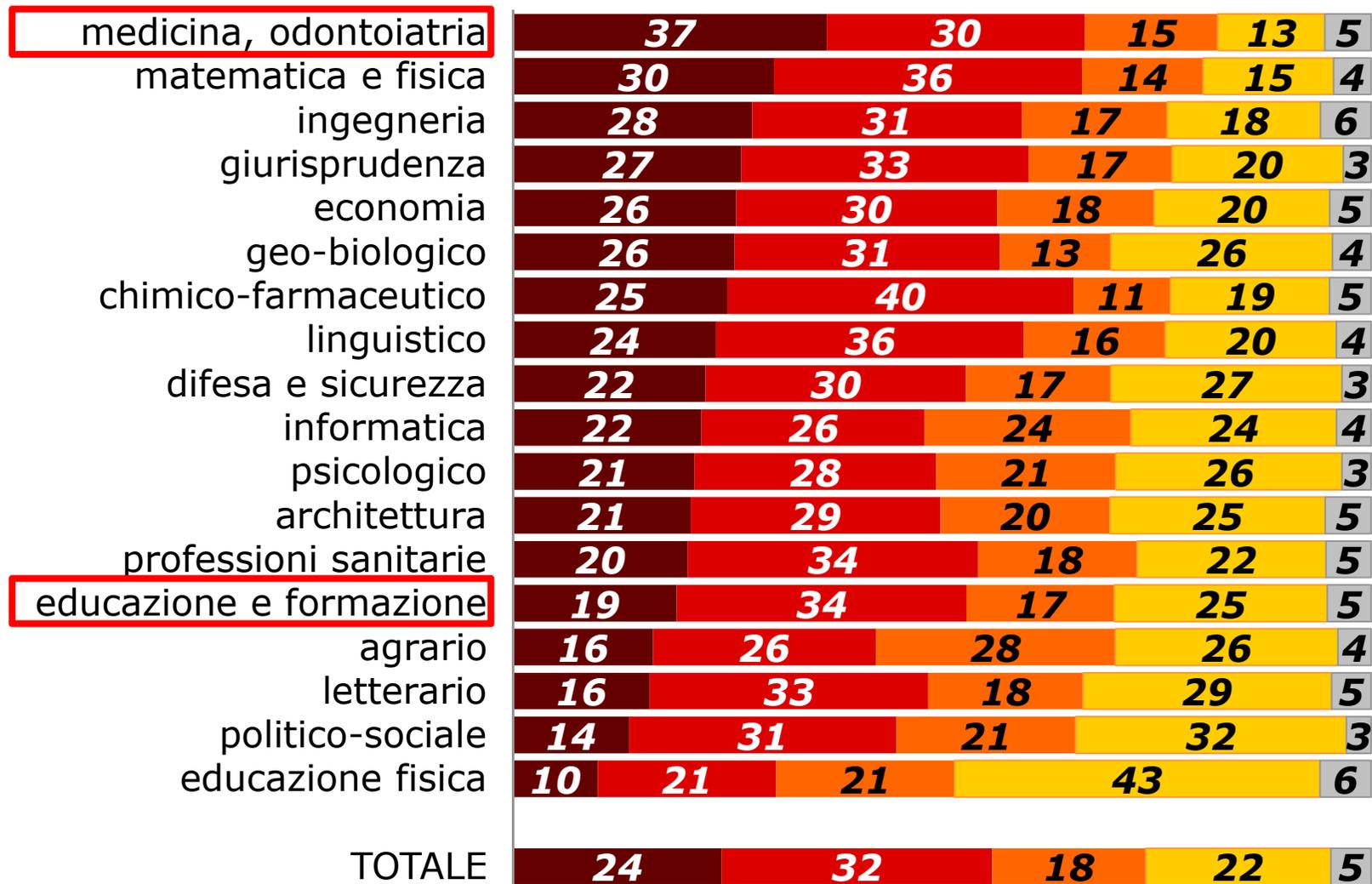
- molto motivati / studiano tutto
- molto motivati / non studiano tutto
- motivazioni intermedie
- non molto motivati / non studiano tutto
- non molto motivati / studiano tutto

SCELTA POST-DIPLOMA E ORE DI STUDIO



Il 38% di coloro che intraprendono corsi universitari dedicava allo studio già alle superiori almeno 15 ore alla settimana.

AREA DISCIPLINARE E TIPOLOGIA MOTIVAZIONALE



0

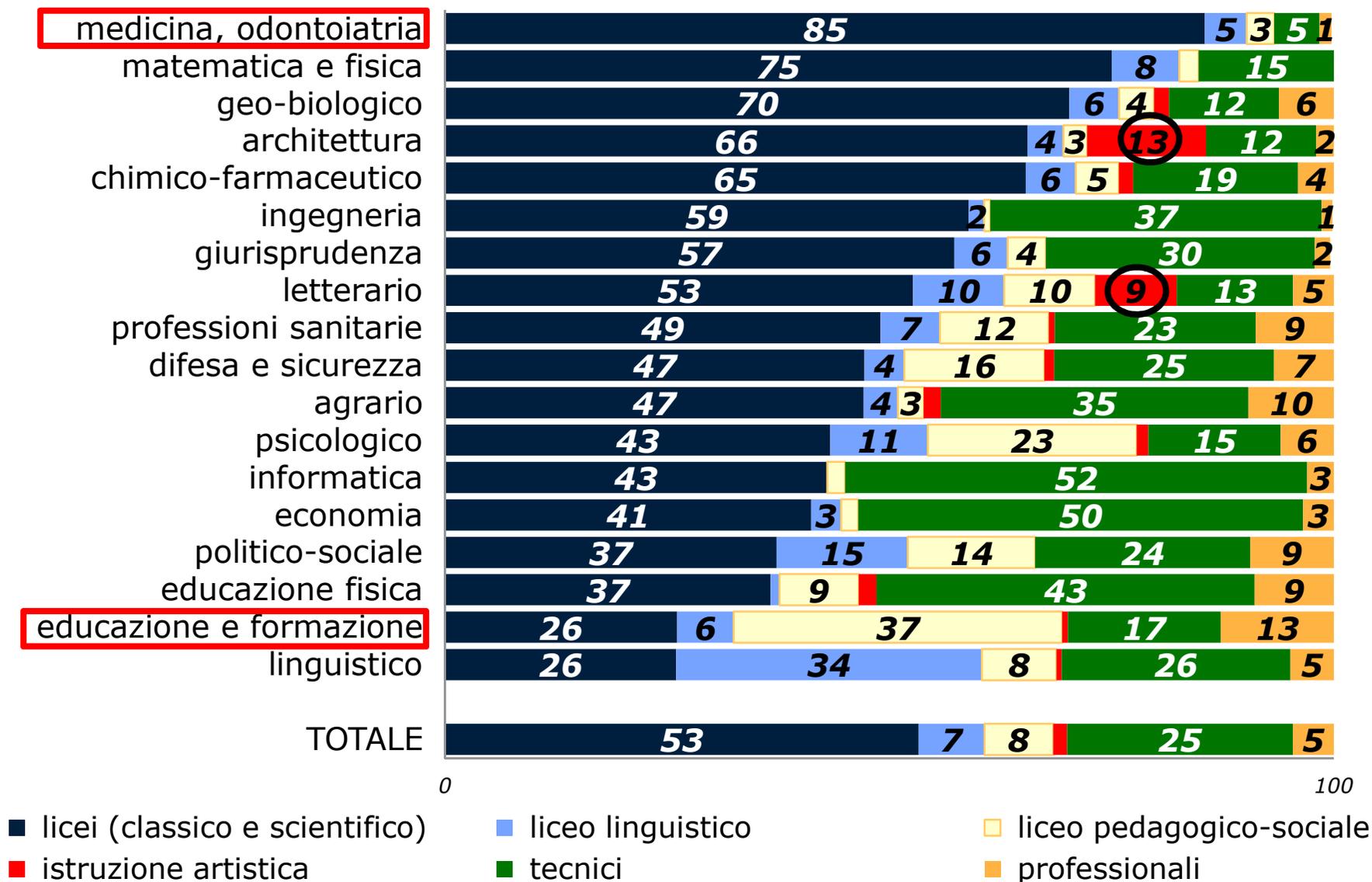
100

- molto motivati / studiano tutto
- molto motivati / non studiano tutto
- motivazioni intermedie
- non molto motivati / non studiano tutto
- non molto motivati / studiano tutto

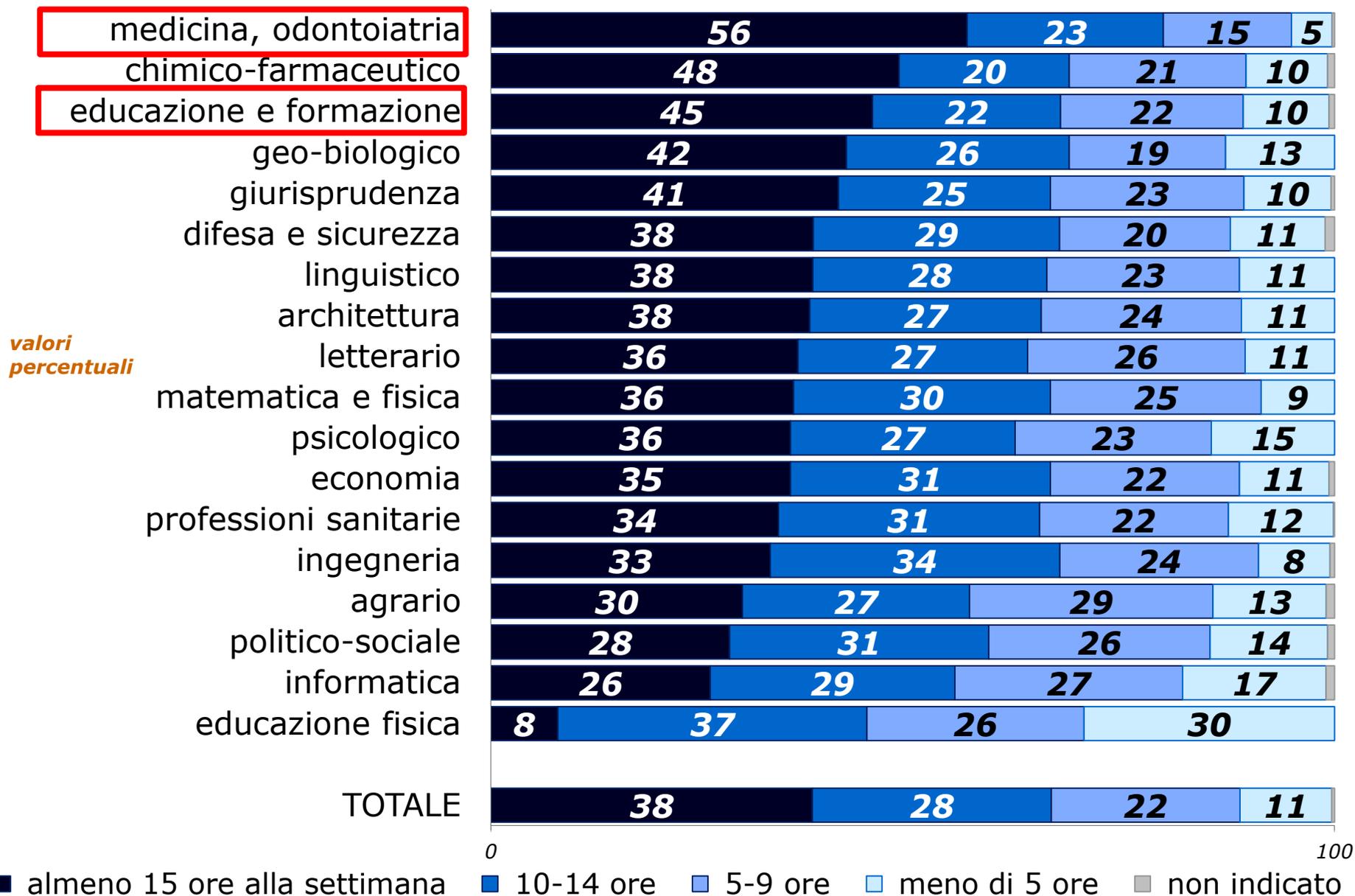
- molto motivati / studiano tutto
- molto motivati / non studiano tutto
- motivazioni intermedie
- non molto motivati / non studiano tutto
- non molto motivati / studiano tutto

valori percentuali

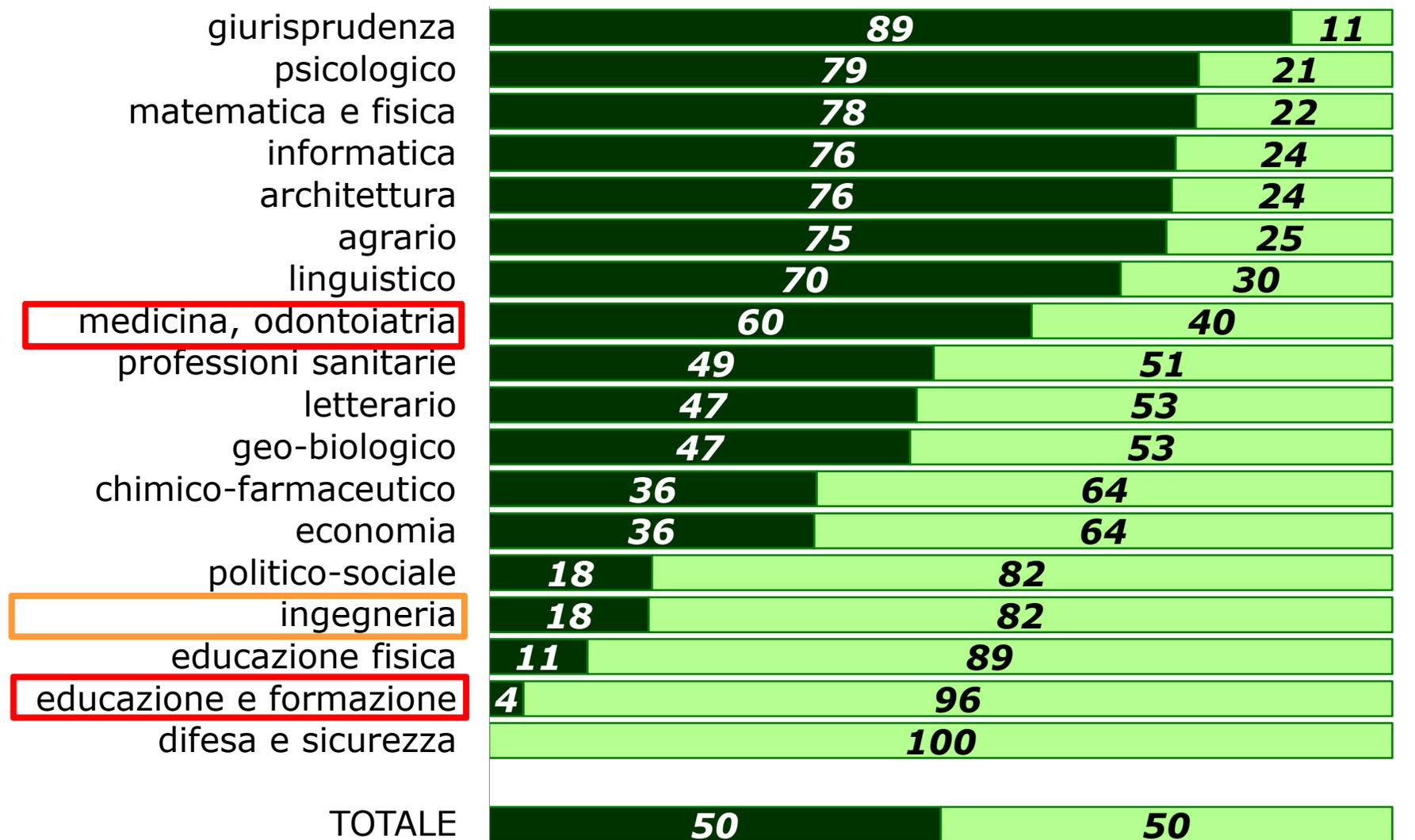
AREA DISCIPLINARE E ISTITUTO DI PROVENIENZA



AREA DISCIPLINARE E ORE DI STUDIO



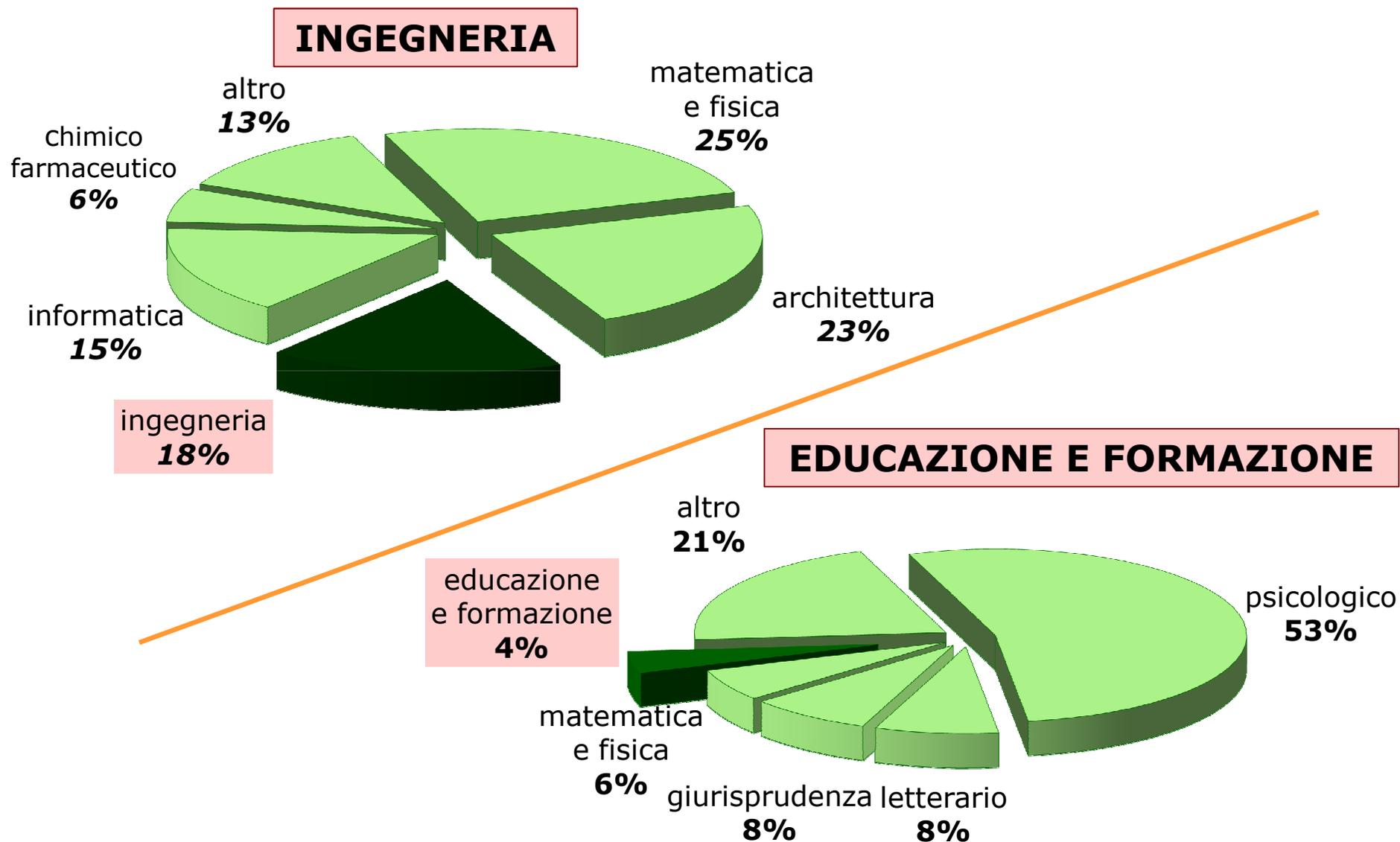
AREA DISCIPLINARE SCELTA VS AREA PREFERITA



valori percentuali

■ area scelta = area preferita □ area scelta ≠ area preferita

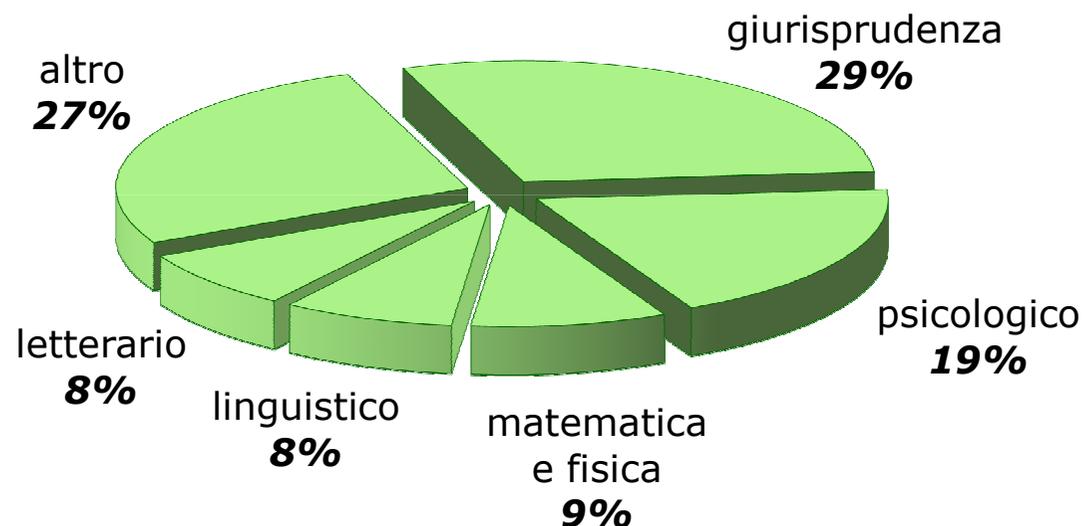
QUALE AREA PREFERIREBBERO IN TERMINI DI MATERIE?



L'AREA DIFESA E SICUREZZA

Chi sceglie l'area difesa e sicurezza in termini di materie preferite predilige altre aree ...

DIFESA E SICUREZZA

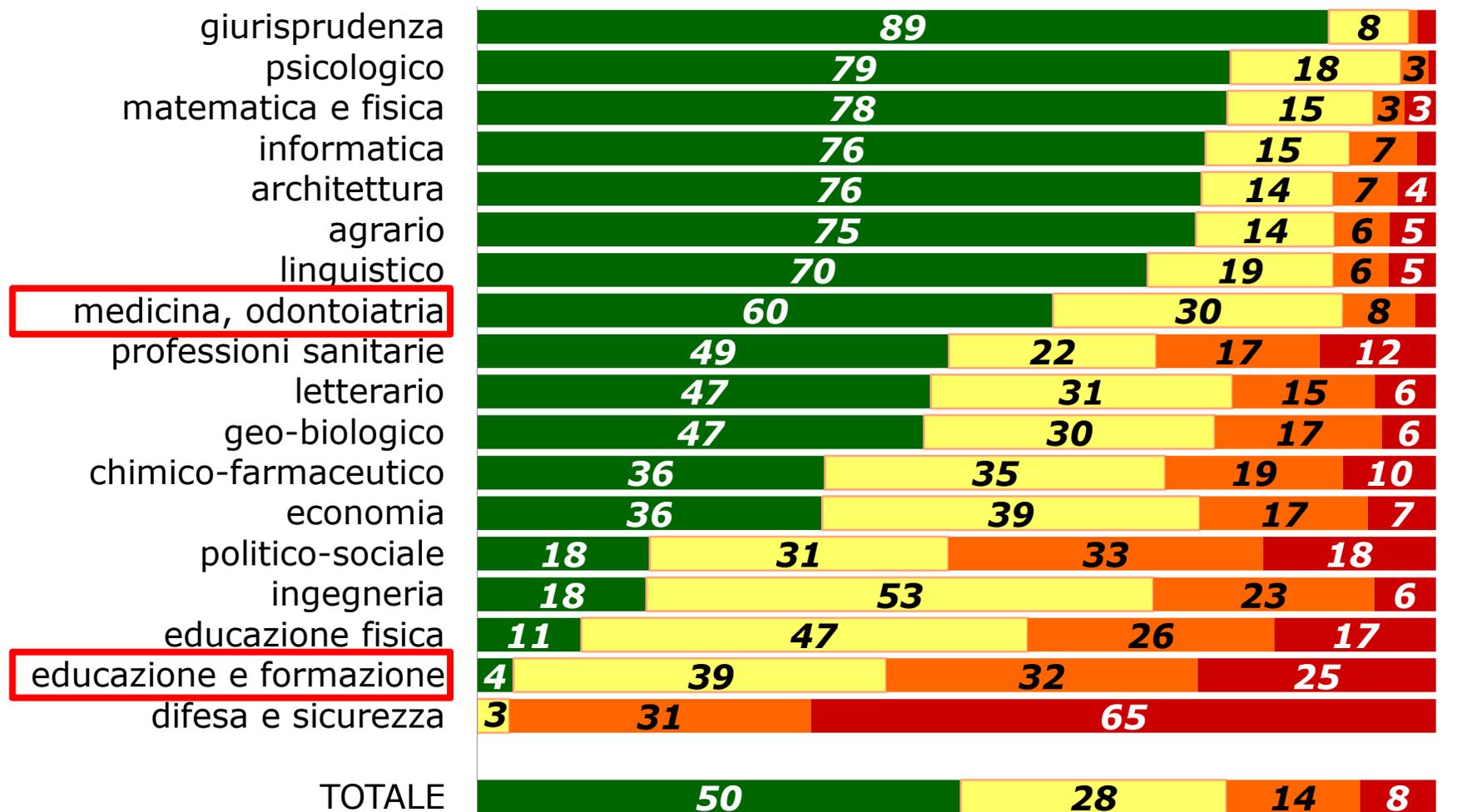


I ragazzi conoscono i reali contenuti dei percorsi scelti?

La decisione di seguire un percorso diverso da quello "preferito" è una scelta consapevole?

A QUANTO "RINUNCIANO"?

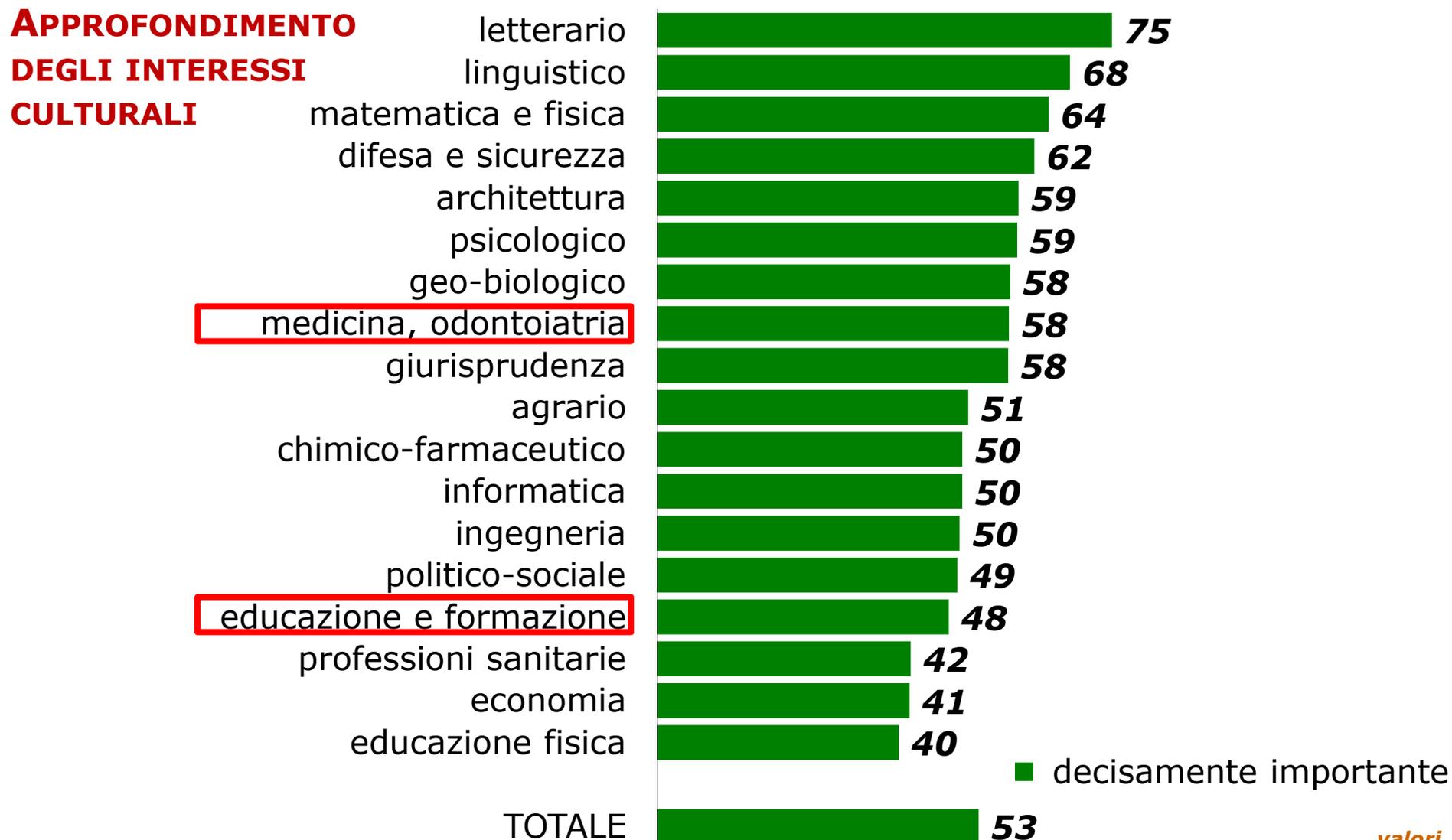
CONFRONTO TRA CORSO SCELTO E CORSO PREFERITO



non corrispondono e il corso scelto è:

- area scelta e area preferita corrispondono
- comunque gradito
- abbastanza gradito
- poco o per nulla gradito

MOTIVAZIONI RITENUTE IMPORTANTI PER L'ISCRIZIONE ALL'UNIVERSITÀ



MOTIVAZIONI RITENUTE IMPORTANTI PER L'ISCRIZIONE ALL'UNIVERSITÀ

**FARE UN LAVORO
BEN RETRIBUITO**



RIFLESSIONI

La maggior parte degli studenti non studia con regolarità le materie poco gradite.

- *Quali strumenti utilizzare per motivare maggiormente i ragazzi?*
- *Aumentare lo spazio delle materie "opzionali" può essere una proposta efficace?*

I percorsi universitari scelti dagli studenti più motivati (e capaci) sono gli stessi da anni. Ciò comporta una penalizzazione dei percorsi "deboli".

- *Come ridurre queste "iniquità"? Le differenze di capitale umano all'ingresso possono ripercuotersi anche sulle figure professionali in uscita?*

I giovani scelgono frequentemente percorsi universitari non pienamente in linea con le loro preferenze in termini di materie.

- *Si tratta di scelte consapevoli in previsione del proprio futuro professionale?*
- *Se invece la scelta è dettata da una carenza di informazioni, come aiutare i ragazzi a decidere più consapevolmente?*
- *Fino a che punto vale la pena scegliere percorsi lontani dai propri interessi culturali?*