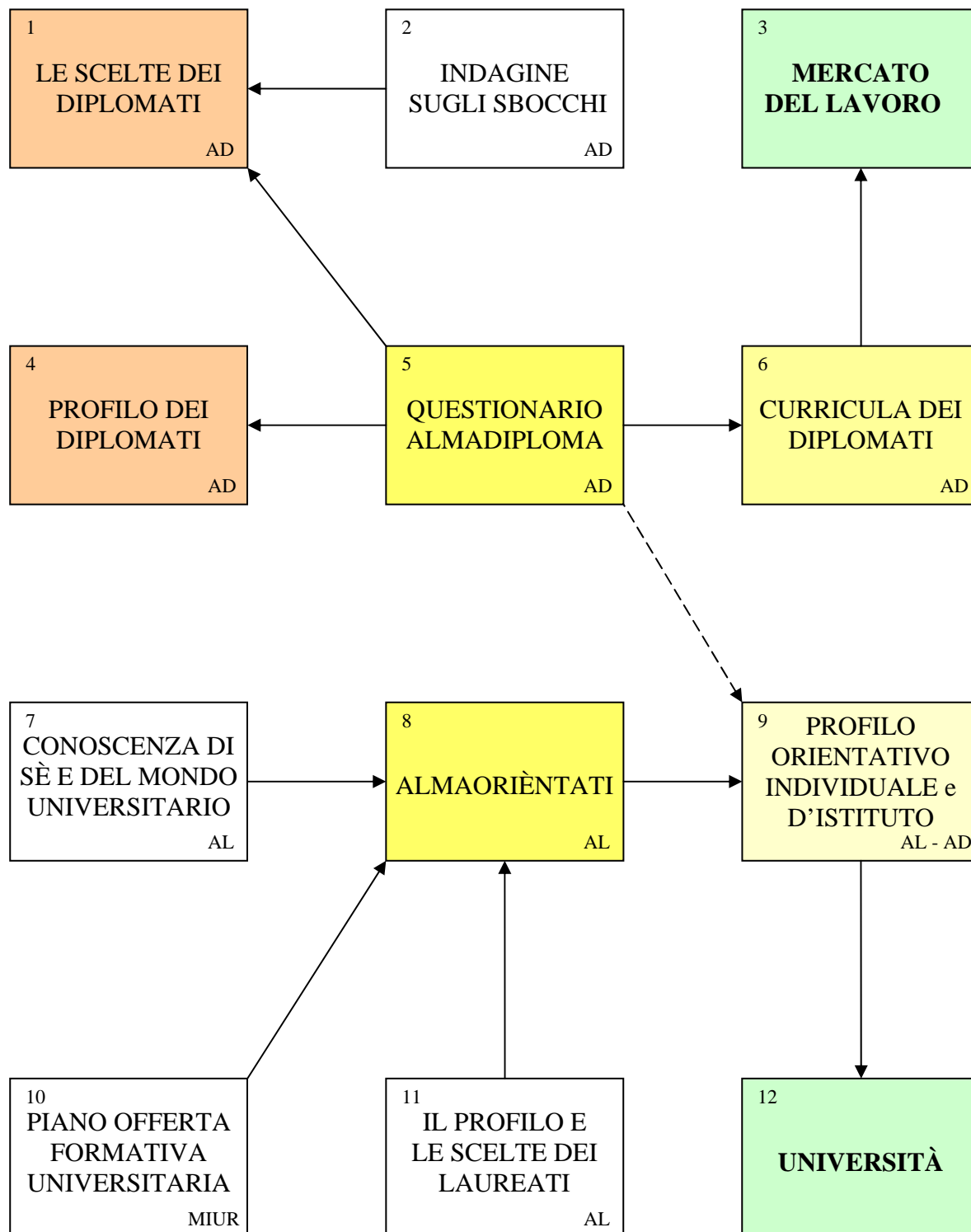


ALMADIPLOMA + ALMAORIENTATI



ALMADIPLOMA + ALMAORIENTATI

<p>1 – LE SCELTE DEI DIPLOM. Il volume contiene i risultati dell'indagine sugli sbocchi dei diplomati, in particolare la loro condizione: se lavorano e/o se continuano la formazione, sia universitaria, sia di altro tipo. Viene redatto un rapporto generale su Le Scelte dei Diplomati e, ove richiesto, rapporti specifici per gli istituti che conferiscono i dati.</p>	<p>2 – INDAGINE SUGLI SBOCCHI I diplomati oggetto del Profilo dei Diplomati vengono intervistati ad uno o più anni di distanza dal conseguimento del titolo di studio per verificare la loro condizione occupazionale e/o formativa ed offrire alle scuole coinvolte nell'indagine una misura dell'<i>efficacia esterna</i> della propria offerta formativa.</p>	<p>3 – MERCATO DEL LAVORO I CV dei diplomati nella banca dati AlmaDiploma vengono gestiti da AlmaLaurea s.r.l. che si occupa anche dei CV dei laureati negli Atenei del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. I CV vengono pubblicati anche sul sito degli istituti che hanno scelto di occuparsi di <i>intermediazione</i>.</p>
<p>4 – PROFILO DEI DIPLOMATI Si ottiene dall'elaborazione dei questionari compilati dai diplomati e contiene informazioni sulle loro caratteristiche anagrafiche, origine sociale, riuscita negli studi, valutazione dell'esperienza scolastica, attività extra-scolastiche svolte, conoscenze linguistiche e informatiche, prospettive di studio e di lavoro. Annualmente viene redatto un Profilo generale dei Diplomati e il Profilo d'Istituto per ogni istituto che conferisce i dati.</p>	<p>5 – QUES. ALMADIPLOMA (AD) Compilato dal diplomando, contiene informazioni auto-certificate (stage, esperienze lavorative e formative extra-scolastiche, ...), di auto-valutazione (conosc. informatiche e delle lingue, ...), intenzioni di studio e/o lavoro dopo il diploma. Contiene inoltre informazioni sulla famiglia di provenienza e giudizi sulla propria esperienza scolastica. Queste informazioni si aggiungono a quelle sul percorso scolastico fornite dalla scuola, che le certifica.</p>	<p>6 – CURRICULA DEI DIPLOM. Non appena terminato l'Esame di Stato, viene messa in linea la banca dati AlmaDiploma con i CV dei neo-diplomati, che ne hanno autorizzato la pubblicazione. Il CV, che presenta un formato Europass con informazioni sul percorso scolastico certificate dalla scuola, è compilabile prima del diploma dagli studenti dell'ultimo anno di corso, ed è già visibile alle aziende sul sito degli istituti che fanno <i>intermediazione</i>.</p>
<p>7a – CONOSCENZA DI SÉ Questa sezione del percorso contiene domande riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali, che mirano a stabilire i <i>punti di forza</i> del compilatore. 7 b – CONOSCENZA DELLA UNIVERSITÀ E DEL MERCATO DEL LAVORO Questa sezione introduce alcune tematiche attinenti a questi due mondi e si prende lo spunto per indicare pubblicazioni, siti e link dove trovare le informazioni giuste per approfondire gli argomenti.</p>	<p>8 – ALMAORIENTATI (AO) Percorso di orientamento alla scelta dell'università, accessibile via Internet, predisposto dal Consorzio universitario AlmaLaurea con la collaborazione di esperti (psicologi, statistici e sociologi) e con il contributo di educatori, responsabili dell'orientamento delle scuole superiori, dei servizi territoriali e delle università. È costituito da quattro sezioni che riguardano la conoscenza di sé, la conoscenza del mondo universitario e del mondo del lavoro, la scelta dell'università sulla base delle materie preferite e in base alle caratteristiche del <i>lavoro ideale</i>.</p>	<p>9a – PROF. ORIENTATIVO INDIVIDUALE Alla fine del percorso il giovane riceve il <i>proprio profilo</i> e, se vuole approfondire la questione, viene indirizzato all'ufficio orientamento dell'università a cui intende iscriversi. 9b – PROF. ORIENTATIVO D'ISTITUTO I dati del questionario AD e quelli del percorso AO vengono combinati per redarre un profilo di ogni istituto sulla base delle caratteristiche dei propri diplomati che emergono dalle quattro sezioni del percorso.</p>
<p>10 – PIANO OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA Comprende oltre tremila corsi universitari predisposti dagli Atenei distribuiti su tutto il territorio nazionale. AO permette di navigare in modo intelligente all'interno del POF, perché funziona da motore di ricerca che ordina i corsi sulla base della maggiore presenza al loro interno delle materie preferite.</p>	<p>11 – IL PROFILO E LE SCELTE DEI LAUREATI Le indagini annuali del Consorzio AlmaLaurea sul profilo dei laureati e sui loro sbocchi occupazionali contengono informazioni preziose, che vengono messe a disposizione di chi deve scegliere a quale corso di laurea iscriversi; in questo modo il neo-diplomato può beneficiare della esperienza di chi lo ha preceduto.</p>	<p>12 – UNIVERSITÀ La transizione dalla scuola superiore all'università è un passaggio critico, infatti circa il 20% degli immatricolati abbandona l'università nel corso del primo anno. Un migliore orientamento in uscita nella scuola superiore consegna alle università studenti più motivati e consapevoli.</p>