

AD



AlmaOrientati

ALMADIPLOMA

Profilo Orientativo Territoriale e questionario di feedback

Davide Cristofori

Nervi, 24 ottobre 2012



- Fornire uno strumento di orientamento per i ragazzi nella difficile scelta post-diploma

- percorso online articolato in 4 tappe:

- ◆ Individua i tuoi punti di forza
- ◆ Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro?
- ◆ Cerca il tuo corso di studio
- ◆ Che cosa vuoi fare da grande?

Processo decisionale complesso che coinvolge:

- risorse personali dell'individuo
- interessi culturali
- ambizioni professionali



L'OBIETTIVO non è quello di indicare al ragazzo QUALE percorso intraprendere MA fornire gli strumenti necessari per *conoscere, riflettere, informarsi e infine scegliere* in maniera autonoma il percorso più adatto a LUI.



Individua i tuoi punti di forza

- Suggerimenti su come potenziare le proprie abilità in 8 diversi ambiti per affrontare al meglio il proprio futuro (metodo di studio, risultati scolastici, valore della formazione, preferenze e interessi, disponibilità al nuovo, capacità di analisi, capacità di affrontare gli imprevisti, focalizzazione sull'obiettivo)

Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro

- Informazioni generali sul sistema universitario e sul mercato del lavoro
- Link a UniversItaly
- Link ai siti di orientamento dei singoli atenei
- Link all'offerta formativa del MIUR

Cerca il tuo corso di studio

- Corsi presenti nell'offerta formativa del MIUR (2422 corsi) ordinati in base alle preferenze di ogni singolo ragazzo in termini di materie e aggregati nelle 54 classi di laurea
- Per ogni classe di laurea link alle indagini ALMALAUREA sulla riuscita dei laureati e condizione occupazionale

Che cosa vuoi fare da grande?

- Partendo dagli aspetti ricercati nella professione ideale, ai ragazzi vengono mostrati i percorsi di studio e professionali effettuati da coloro che, a 5 anni dal conseguimento della laurea, vedono soddisfatti gli stessi aspetti ricercati dai diplomati (animaletti)

Per chi ancora non lo conosce ...

<http://www.almalaurea.it/lau/orientamento/>



- Motivare i ragazzi alla compilazione del questionario

- Referenti per l'orientamento coinvolti grazie ai corsi di formazione
 - Fondamentali per veicolare lo strumento all'interno delle scuole e fornire un supporto ai ragazzi nel momento successivo alla compilazione

- Utilizzo dei Profili Orientativi di Istituto per indirizzare al meglio altre attività di orientamento organizzate dalla scuola (es: saloni dell'orientamento)



- Restituzione alla scuola dell'attività svolta dai ragazzi attraverso la compilazione di AlmaOrièntati
 - Costruzione di indicatori sintetici
 - ◆ 7 profili basti sui punti di forza dei ragazzi
 - ◆ Percentuali di risposte corrette
 - ◆ Preferenze espresse dai ragazzi in termini di materie
 - ◆ Le aspettative dei ragazzi sul mondo del lavoro: i 10 animaletti



Profilo Orientativo del Progetto "AlmaDiploma – AlmaOrientati"

Risultati della compilazione dei questionari AlmaOrientati e AlmaDiploma

Di seguito sono riportati i principali risultati emersi dalla compilazione dei questionari AlmaOrientati e AlmaDiploma, che ha coinvolto gli studenti del 5° anno delle scuole aderenti al progetto "AlmaDiploma - AlmaOrientati".

Si tratta complessivamente di 3717 studenti, l'81,9% dei quali ha compilato anche il questionario AlmaDiploma, grazie al quale è possibile tracciare il quadro completo delle caratteristiche degli studenti analizzati.

Il questionario AlmaDiploma, consente di acquisire informazioni dettagliate sul profilo degli studenti; dal *background* socio-familiare, alla riuscita negli studi; dalle valutazioni circa l'esperienza scolastica che si sta concludendo, alle esperienze formative compiute durante gli anni di scuola; dalle conoscenze linguistiche possedute, alle competenze informatiche. Si rende così disponibile una documentazione ampia ed articolata capace di evidenziare le principali caratteristiche degli studenti, nonché di supportare ed agevolare iniziative mirate di orientamento.

Quelli presentati in queste pagine rappresentano una sintesi dei risultati che, articolati anche per Istituto, indirizzo, voto di diploma e genere, sono resi disponibili al termine dell'autunno.

Il percorso AlmaOrientati, illustrato in dettaglio poco oltre, è nato per fornire ai giovani -intenzionati ad iscriversi all'università- uno strumento per riflettere sulle proprie risorse personali, sul livello di conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, sulle materie di studio preferite e sull'orientamento al lavoro; questo percorso è stato portato a termine da 2397 studenti del quinto anno.

La documentazione raccolta è articolata come segue:

- *Parte prima.* Principali risultati emersi dalla compilazione del questionario AlmaDiploma. I risultati vengono confrontati con quelli relativi al complesso dei diplomati 2011 che hanno partecipato all'iniziativa, così da permettere un'analisi del posizionamento del progetto nel contesto "nazionale".⁵
- *Parte seconda.* Principali risultati del percorso AlmaOrientati, suddivisi per sezione di compilazione. I risultati sono confrontati con la media complessiva ottenuta dagli studenti che nel 2011 hanno compilato il questionario AlmaOrientati, così da permettere un'analisi del posizionamento del progetto nel contesto "nazionale".

⁵ Nel contesto di un Rapporto che tende ad evidenziare le caratteristiche di gruppi omogenei di studenti, il confronto con i risultati del complesso degli istituti coinvolti nell'iniziativa (evidenziati in grigio) deve essere considerato come puramente indicativo.



- Nuova sezione del Profilo Orientativo di Istituto con diapositive riassuntive
- Profilo Orientativo di Progetto con confronto dei risultati territoriali con i dati raccolti a livello nazionale attraverso Repubblica.it
- Questionario di feedback



Realizzazione professionale dei diplomati che non hanno proseguito gli studi



- Oltre il 90% ritiene chiaro il proprio Profilo Orientativo
- Chi ha visto il video che guida alla lettura del profilo e chi ha svolto altre attività in classe organizzate dai docenti percepisce maggiormente l'utilità dello strumento
- Anche coloro che dichiarano di non volere proseguire gli studi ritengono il Profilo utile
- Dopo la lettura del Profilo Orientativo i ragazzi dichiarano
 - Essere certi che l'intenzione iniziale fosse giusta → 35.1%
 - Aver fatto maggiore chiarezza sul percorso da intraprendere → 32.2%
 - Aver preso in considerazione nuovi percorsi → 18.9%
 - Essere ancora incerti sul percorso da intraprendere → 11.1%

} 86.2%