

AD

AD

ALMADIPLOMA

*L'esperienza
dell'autovalutazione
e AlmaDiploma*

Elena Ugolini - Consigliere del Ministro dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

Informazioni raccolte attraverso:

- *Questionario AlmaDiploma → Profilo dei diplomati*
- *Questionario AlmaOrientati → Profilo orientativo di Istituto*
- *Indagini sugli esiti a 1, 3, 5 anni dal diploma → Le scelte dei diplomati*
- *Curriculum Vitae → Piattaforma per l'Intermediazione*

possono essere utilizzate per la compilazione del Rapporto di Autovalutazione (RAV).

I dati possono essere disaggregati per i singoli indirizzi di studio presenti all'interno dell'Istituto.

1.1.a Status socio economico e culturale delle famiglie degli studenti

		marketing - Amm., finanza e marketing	marketin inter ma
Numero totale dei diplomati		158	43
Hanno compilato il questionario		143	39
1. ANAGRAFICO	Collettivo Selezionato		Co ar
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fir marketin inter ma
Cittadini stranieri (%) ³		15,8	16,3
3. RIUSCITA NEGLI STUDI	Collettivo Selezionato		Co ar
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fir marketin inter ma
Esito dell'esame di scuola media inferiore (%) ⁶			
10 o 10 e lode		2,9	2,6
9		13,0	13,2
8		29,7	31,6
7		39,1	36,8
6		15,2	15,8
punteggio medio dell'esame di scuola media inferiore ⁷		7,5	7,5

1.1.b Studenti con famiglie economicamente svantaggiate

PROFILO DEI DIPLOMATI	Collettivo Selezionato		
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	IT marke int I
Numero totale dei diplomati	158	43	
Hanno compilato il questionario	143	39	
2. ORIGINE SOCIALE			
	Collettivo Selezionato	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	IT marke int I
Titolo di studio dei genitori (%) ⁴			
laurea	13,3	15,4	
scuola media superiore	64,3	69,2	
scuola media inferiore	18,2	15,4	
scuola elementare o nessun titolo	2,1	-	
Classe sociale (%) ⁵			
borghesia	16,1	20,5	
classe media impiegatizia	26,6	30,8	
piccola borghesia	21,0	23,1	
classe operaia	35,7	25,6	

1.3.b Edilizia e rispetto delle norme sulla sicurezza

4a. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA

	Collettivo Selezionato	Co	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fin marketing intern ma
STRUTTURE SCOLASTICHE			
<i>aule</i>			
decisamente sì	28,0	20,5	
più sì che no	52,4	48,7	
più no che sì	17,5	28,2	
decisamente no	2,1	2,6	
<i>laboratori</i>			
decisamente sì	31,5	17,9	
più sì che no	50,3	46,2	
più no che sì	14,0	25,6	
decisamente no	4,2	10,3	
<i>impianti e attrezzature sportive</i>			
decisamente sì	30,8	17,9	
più sì che no	49,0	48,7	
più no che sì	16,8	25,6	
decisamente no	3,5	7,7	
Valutazione dei servizi di biblioteca (presenza di libri, prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (%)			
decisamente positiva	4,2	2,6	
abbastanza positiva	39,9	38,5	
abbastanza negativa	3,5	-	
decisamente negativa	1,4	2,6	
non hanno usufruito dei servizi di biblioteca	51,0	56,4	
non vi sono biblioteche nell'Istituto	-	-	

1.4.a. Caratteristiche degli insegnanti

4a. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA

	Collettivo Selezionato	Collettivo di articoli	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - A fin marketing intern. marl
Sono soddisfatti? (%)			
<i>esperienza complessiva</i>			
decisamente sì	29,4	33,3	
più sì che no	57,3	46,2	
più no che sì	12,6	17,9	
decisamente no	0,7	2,6	
DOCENTI			
<i>competenza</i>			
decisamente sì	11,9	15,4	
più sì che no	65,0	69,2	
più no che sì	21,0	10,3	
decisamente no	2,1	5,1	
<i>chiarezza nell'esposizione</i>			
decisamente sì	3,5	2,6	
più sì che no	65,0	71,8	
più no che sì	28,0	17,9	
decisamente no	2,8	5,1	
<i>disponibilità al dialogo</i>			
decisamente sì	15,4	7,7	
più sì che no	53,8	64,1	
più no che sì	28,7	28,2	
decisamente no	2,1	-	
<i>capacità di valutazione</i>			
decisamente sì	5,6	-	

3. RIUSCITA NEGLI STUDI

	Collettivo Selezionato	C	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e	ITE - fi marketin inter
Regolarità negli studi superiori (%) ⁸			
nessuna ripetenza	89,2	86,0	
1 ripetenza	10,8	14,0	
2 o più ripetenze	-	-	
anni di ripetenza (medie)	0,11	0,14	
Credito scolastico (medie) ⁹	17,5	18,1	
Voto di diploma (%)			
100 o 100 e lode	3,8	7,0	
91-99	10,1	11,6	
81-90	18,4	16,3	
71-80	22,2	14,0	
61-70	33,5	30,2	
60	12,0	20,9	
voto medio di diploma ¹⁰	75,2	75,3	

5. FUORI DALL'AULA

	Collettivo Selezionato	Co	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fin marketin intern ma
Tempo dedicato allo studio e ai compiti a casa (%)			
almeno 20 ore alla settimana	6,3	5,1	
15-19 ore	16,8	20,5	
10-14 ore	32,9	33,3	
5-9 ore	30,8	28,2	
meno di 5 ore	13,3	12,8	
Svolgono attività di volontariato (%)	16,8	17,9	
Hanno svolto attività culturali nel tempo libero (%) 12	51,7	56,4	
proposte/organizzate dalla scuola	2,1	-	
su iniziativa personale	49,0	53,8	

6. CONOSCENZE LINGUISTICHE

	Collettivo Selezionato	Collettivo Selezionato	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - internazionalizzazione
Conoscenza "almeno buona" (%)			
inglese scritto	53,8	46,2	
inglese parlato	44,1	38,5	
francese scritto	28,0	30,8	
francese parlato	30,8	38,5	
spagnolo scritto	38,5	15,4	
spagnolo parlato	39,9	23,1	
tedesco scritto	11,2	-	
tedesco parlato	10,5	-	
Hanno effettuato corsi di lingua extrascolastici (%)	14,7	17,9	
Hanno conseguito diplomi attestanti le competenze linguistiche (%)	37,8	15,4	

2.4.c Successo negli studi secondari di II grado

Profilo dei diplomati

4b. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA	Collettivo Selezionato	Collettivo di arti	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - A finanza marketing intern. marl
Se tornassero indietro, si iscriverebbero: (%)			
allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola	55,9	56,4	
ad un altro percorso scolastico	43,4	43,6	
percorso			
stesso indirizzo/corso, ma altra scuola	12,6	10,3	
stessa scuola, ma altro indirizzo/corso	7,0	5,1	
altro indirizzo/corso in altra scuola	23,8	28,2	
perché cambierebbero? Vorrebbero fare studi ...			
incentrati su discipline diverse da quelle del corso seguito	24,5	28,2	
che preparino meglio al mondo del lavoro	8,4	2,6	
che preparino meglio all'università	2,8	-	
altro	7,7	12,8	

2.4.d Inserimento nel mondo del lavoro

3. Esiti occupazionali e formativi ad un anno dal diploma**Condizione occupazionale e formativa (%) (a)**

Studiano all'università	52,8	49,6
Studiano all'università e lavorano	11,8	10,4
Lavorano e non studiano all'università	15,8	17,9
Non lavorano, non studiano all'università e cercano lavoro	15,9	18,5
Non lavorano, non studiano all'università e non cercano lavoro	3,7	3,7

Esperienze di lavoro dopo il diploma (%)

Non lavorano ma hanno lavorato dopo il diploma	25,9	26,1
Non hanno mai lavorato dopo il diploma	46,4	45,7

Tasso		7,3
Tasso		5,3

Possibilità di avere queste informazioni anche a distanza di 3 e 5 anni dal diploma

6. Ingresso nel mercato del lavoro

Numero di occupati	2.258	1.122
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi) (a)		
Tempo dal diploma all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,1	1,9
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,1	2,2
Tempo dal diploma al reperimento del primo lavoro	4,2	4,0

7. Caratteristiche dell'attuale lavoro**Tipologia dell'attività lavorativa (%) (a)**

Autonomo effettivo	3,4	4,8
Tempo indeterminato	9,7	10,3
Totale stabile	13,0	15,1

2.4.d Inserimento nel mondo del lavoro

8. Caratteristiche dell'azienda**Settore di attività (%)**

Pubblico	8,6	8,9
Privato	83,5	85,2
Non profit	6,7	4,9

Ramo di attività economica (%) (a)**Agricoltura**

2,7 4,1

Metalmeccanica e meccanica di precisione

4,4 7,3

Manifattura varia

2,7 3,0

Edilizia

3,5 5,6

Altro ramo dell'industria

5,5 9,2

Totale industria**16,2 25,1**

Commercio

31,0 28,4

Trasporti, pubblicità e comunicazioni

5,8 6,3

Credito e assicurazioni

0,8 0,7

Consulenze varie

3,6 2,7

Informatica

2,8 4,9

Altri servizi alle imprese

1,8 1,6

Istruzione, Pubblica amministrazione

6,5 6,5

Servizi ricreativi e culturali

8,8 7,1

Servizi sociali e personali

11,0 4,1

Altri servizi

1,5 1,6

Totale servizi**73,7 63,9**

2.4.d Inserimento nel mondo del lavoro

Le scelte dei diplomati

9. Guadagno

Guadagno mensile netto (medie, in euro) (a)	630	729
---	-----	-----

10. Soddisfazione per l'attuale lavoro^(a)

Soddisfazione complessiva (medie, scala 1-10)	7,0	7,1
---	-----	-----

11. Utilizzo e richiesta del diploma nell'attuale lavoro**Utilizzo delle competenze acquisite con il diploma (%)**

In misura elevata	17,7	17,3
-------------------	------	------

In misura ridotta	38,9	39,0
-------------------	------	------

Per niente	42,6	42,7
------------	------	------

Richiesta del diploma per l'attività lavorativa (%)

Richiesto per legge	14,2	16,4
---------------------	------	------

Non richiesto ma necessario	18,8	18,9
-----------------------------	------	------

Non richiesto ma utile	34,8	32,6
------------------------	------	------

Non richiesto né utile	31,6	31,1
------------------------	------	------

4b. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA

	Collettivo Selezionato	Collettivo Non Selezionato	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fin marketing intern ma
Sono soddisfatti? (%)			
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA			
<i>pianificazione dell'orario scolastico (orario delle lezioni, distribuzione del carico di studi, organizzazione delle prove scritte e orali, ...)</i>			
decisamente sì	8,4	12,8	
più sì che no	49,0	38,5	
più no che sì	35,0	38,5	
decisamente no	7,0	10,3	
<i>comunicazione (tempestività degli avvisi, orari di apertura, aspetti burocratici, informatizzazione dei servizi, ...)</i>			
decisamente sì	14,7	17,9	
più sì che no	58,7	56,4	
più no che sì	18,9	15,4	
decisamente no	5,6	7,7	
<i>adeguamento tecnologico (utilizzo pc, aggiornamento dell'hardware e dei programmi, sistemi informativi, ...)</i>			
decisamente sì	29,4	17,9	
più sì che no	62,2	71,8	
più no che sì	6,3	10,3	
decisamente no	1,4	-	
<i>attività di recupero per chi ha debiti formativi o carenze di preparazione</i>			
decisamente sì	16,8	15,4	

3.2.e Clima scolastico

4a. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA

	Collettivo Selezionato	Co	
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - fir marketin inter ma
DOCENTI			
<i>disponibilità al dialogo</i>			
decisamente sì	15,4	7,7	
più sì che no	53,8	64,1	
più no che sì	28,7	28,2	
decisamente no	2,1	-	
RAPPORTI CON			
<i>non docenti</i>			
decisamente sì	25,9	25,6	
più sì che no	51,7	46,2	
più no che sì	15,4	15,4	
decisamente no	6,3	12,8	
<i>studenti</i>			
decisamente sì	52,4	53,8	
più sì che no	37,1	35,9	
più no che sì	7,7	7,7	
decisamente no	2,1	-	

3.4.b Attività di orientamento

- ✓ Menzionare il progetto AlmaDiploma-AlmaOrièntati

3.7.a Reti di scuole

- ✓ Menzionare il progetto AlmaDiploma con particolare riferimento alla piattaforma per l'Intermediazione

3.7.d Raccordo scuola e lavoro

- ✓ Menzionare l'utilizzo della Piattaforma per l'intermediazione
- ✓ Attività di stage promosse durante l'anno scolastico

Hanno svolto stage organizzati dalla scuola (%)	83,9	100,0
settore di attività		
agricoltura	-	-
alberghi e ristoranti	29,4	2,6
amministrazione pubblica	11,2	17,9
attività finanziarie	11,2	15,4
attività manifatturiere e costruzioni	0,7	2,6
informatica, ricerca e servizi alle imprese	4,9	15,4
istruzione	-	-
sanità e assistenza sociale	0,7	2,6
trasporti, comunicazioni e commercio	14,0	30,8
altri servizi	11,9	12,8
durata dello stage		
lungo (oltre 150 ore)	14,0	23,1
medio (81-150 ore)	7,7	7,7
breve (fino a 80 ore)	58,7	69,2
valutazione dello stage (decisamente soddisfatti per 100 diplomati in totale)		
organizzazione delle attività	53,8	59,0
chiarezza dei compiti	51,7	56,4
attività di tutoraggio	42,0	51,3
utilità per la formazione	44,1	59,0