

Collettivo Selezionato

Anno di Indagine: 2022
 anni dal diploma: 1
 Istituto: qualsiasi
 Scuola: qualsiasi
 tipo di diploma: Tecnici
 liceo/settore: IT economico
 sezione/indirizzo: qualsiasi
 articolazione/filiera: qualsiasi
 opzione: qualsiasi
 progetto AlmaDiploma (alma only): qualsiasi

Legenda:

* dato non visualizzato perché riferito ad un collettivo con meno di 5 diplomati

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Condizione occupazionale e formativa dei diplomati	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Numero di diplomati	2.031	586	362	531	552
Numero di intervistati	1.463,0	427,0	248,0	395,0	393,0
Tasso di risposta ¹	72,0	72,9	68,5	74,4	71,2

1. Popolazione analizzata	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Composizione per genere (%)					
Maschi	46,9	53,6	34,8	68,5	27,0
Femmine	53,1	46,4	65,2	31,5	73,0
Età al diploma (medie, in anni) ²	19,4	19,7	19,3	19,3	19,3
Credito scolastico (medie) ³	49,0	48,7	49,9	48,4	49,2
Voto di diploma (medie, in centesimi) ⁴	80,5	79,9	81,7	79,8	81,1

2. Valutazione dell'esperienza scolastica	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Dichiarazione prima del diploma: se tornasse indietro, si iscriverebbe ... (%) ⁵					
Allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola	63,4	66,9	60,4	63,9	61,1
Allo stesso indirizzo/corso, ma in un'altra scuola	7,8	8,2	8,8	6,0	8,4
Presso la stessa scuola, ma ad un altro indirizzo/corso	7,6	7,8	8,8	7,6	6,5
Ad un altro indirizzo/corso in un'altra scuola	20,9	16,9	21,4	22,3	23,8
Dichiarazione ad un anno dal diploma: se tornasse indietro, si iscriverebbe ... (%)					
Allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola	79,6	79,4	82,7	79,0	78,4
Allo stesso indirizzo/corso, ma in un'altra scuola	3,3	4,0	4,4	3,0	2,3
Presso la stessa scuola, ma ad un altro indirizzo/corso	4,6	5,2	3,6	4,1	5,1
Ad un altro indirizzo/corso in un'altra scuola	11,7	10,1	8,9	12,9	14,0

3. Esiti occupazionali e formativi	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Condizione occupazionale e formativa (%) ⁶					
È iscritto all'università	37,5	41,9	44,0	35,9	30,3
È iscritto all'università e lavora	10,6	10,3	12,9	8,4	11,7
Lavora e non è iscritto all'università	25,8	26,2	19,4	29,1	26,2
Non lavora, non è iscritto all'università e cerca lavoro	11,6	9,1	12,1	11,4	14,2
Non lavora, non è iscritto all'università e non cerca lavoro	14,4	12,4	11,7	15,2	17,6
Esperienze di lavoro dopo il diploma (%)					
Non lavora ma ha lavorato dopo il diploma	21,3	20,4	19,0	20,3	24,7
Non ha mai lavorato dopo il diploma	42,3	43,1	48,8	42,3	37,4
Tasso di occupazione ⁷	39,4	38,4	35,1	40,0	42,7
Tasso di disoccupazione ⁸	21,8	20,4	26,9	19,4	22,6

4. Formazione universitaria	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Iscrizione all'università (%)					
È attualmente iscritto ad un corso di laurea universitario ⁹	48,1	52,2	56,9	44,3	42,0
È ancora iscritto all'università, avendo finito la triennale	-	-	-	-	-
Si era iscritto ad un corso di laurea, ma non lo è attualmente	4,1	3,3	3,2	4,8	4,8
Ha concluso la triennale e non si è nuovamente iscritto all'università	-	-	-	-	-
Ha concluso un titolo di secondo livello	-	-	-	-	-
Mai iscritto ad un corso di laurea	47,8	44,5	39,9	50,9	53,2
Motivi della non iscrizione ad un corso di laurea (%)					
Motivi lavorativi ¹⁰	49,5	50,0	42,4	51,7	50,2
Motivi economici	4,3	5,3	6,1	3,5	3,3
Non rientrato tra gli ammessi (corso a numero chiuso)	4,0	3,7	7,1	4,5	2,4
Mancanza di un corso nell'area disciplinare di interesse ¹¹	2,1	2,1	3,0	2,0	1,9
Non interessato perché intenzionato a frequentare altra formazione post-diploma	8,3	8,9	7,1	7,5	9,1
Non interessato per altri motivi	23,7	19,5	25,3	25,4	25,4
Motivi personali	8,0	10,5	9,1	5,5	7,7
Motivo dell'iscrizione a un corso di laurea (%) ¹²					
Per migliorare la propria formazione culturale	36,9	38,4	35,6	36,1	37,0
Per migliorare le possibilità di trovare lavoro	42,0	40,5	39,6	43,8	44,0
Perché è necessaria per trovare lavoro	20,4	20,7	23,5	19,6	18,5
Perché ha cercato lavoro ma non l'ha trovato	0,4	0,4	0,7	-	0,5
Attualmente iscritto a... (%)					
Corso di laurea triennale	91,3	92,8	92,2	92,6	87,3
Corso di laurea magistrale	6,0	6,3	5,0	4,6	7,9
Corso di laurea magistrale a ciclo unico	-	-	-	-	-
Corso presso Accademia, Conservatorio, ISIA o ISCR	-	-	-	-	-
Intenzioni dichiarate prima del diploma e scelte successive					
Desiderava iscriversi all'università: mai iscritto (%) ¹³	25,4	21,6	25,3	22,5	32,7
Non desiderava iscriversi all'università: attualmente iscritto (%) ¹⁴	15,7	13,9	28,6	14,9	13,2
Iscritto nella stessa area disciplinare dichiarata al diploma (%) ¹⁵	39,8	45,3	40,4	40,0	31,5
Immatricolato subito dopo il diploma (%)	87,5	88,3	90,1	91,4	80,0
Crediti formativi conseguiti (medie) ¹⁶	34,5	35,6	36,8	33,1	32,4
Si è immatricolato subito dopo il diploma	37,6	37,8	39,3	35,7	37,9
Non si è immatricolato subito dopo il diploma	11,8	16,7	15,2	4,7	9,8
Ritiene di finire l'anno accademico in corso (%)	79,5	76,2	84,4	81,1	78,2
Area disciplinare di iscrizione (%) ¹⁷					
Economico-sociale	48,2	57,4	44,0	50,9	36,4
Educazione fisica	1,7	1,8	1,4	1,7	1,8
Giuridica	6,8	5,8	6,4	5,1	10,3
Ingegneria e architettura	7,4	5,8	4,3	13,7	5,5
Medica	3,4	2,2	2,8	4,0	4,8
Scientifica	7,2	7,6	7,1	9,1	4,8
Umanistica	18,3	13,5	27,0	9,7	26,7
Altra area disciplinare	6,8	5,4	7,1	5,7	9,7
Coerenza fra corso universitario e diploma (medie, scala 1-10)	7,2	7,3	7,5	7,3	6,5
Ha cambiato ateneo o corso (%)	5,3	4,9	3,5	5,7	6,7
Motivo del cambio di ateneo o corso (%) ¹⁸					
Mancanza di interesse verso le discipline	62,2	63,6	60,0	50,0	72,7
Accesso ad un altro corso desiderato in precedenza	10,8	18,2	20,0	10,0	-
Difficoltà del corso	10,8	9,1	-	30,0	-
Non soddisfatto dell'ateneo ¹⁹	5,4	-	20,0	-	9,1
Altro motivo ²⁰	10,8	9,1	-	10,0	18,2
Assiduità nel frequentare le lezioni universitarie (%)					
Tutti i corsi o quasi, regolarmente	81,4	81,6	83,0	80,0	81,2
Solo alcuni corsi, regolarmente	11,5	10,8	14,2	10,9	10,9
Solo alcuni corsi, saltuariamente	4,4	5,4	1,4	5,1	4,8
Nessuna frequenza	2,6	2,2	1,4	4,0	2,4
Esperienze di lavoro durante gli studi universitari (%) ²¹					
Lavoratore-studente	4,3	3,6	2,8	5,1	5,5
Studente-lavoratore	39,3	39,5	37,6	34,3	46,1
Non ha mai lavorato dopo il diploma	56,3	57,0	59,6	60,6	47,9

5. Formazione post-diploma non universitaria	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il diploma (%)	19,2	17,1	17,3	21,5	20,4
Attività di formazione: concluse / in corso (% per attività)					
Corso organizzato da una scuola (anche ITS e IFTS)	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0
Corso di formazione professionale organizzato da un ente pubblico	4,5	5,4	3,6	4,6	4,1
Corso di formazione professionale organizzato da un'istituzione privata	3,2	1,9	0,8	5,6	3,8
Tirocinio/praticantato per iscrizione ad un albo	0,9	0,5	1,6	0,5	1,3
Stage extracurricolare in azienda	8,3	7,3	7,7	9,1	9,2
Attività sostenuta da borsa di studio	1,6	0,5	4,4	0,8	2,0
Servizio civile volontario	2,4	1,6	3,2	1,8	3,3

6. Ingresso nel mercato del lavoro		Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Numero di occupati	533	156	80	148	149
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi) 22					
Tempo dal diploma all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,4	1,5	1,9	1,1	1,4
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,5	2,3	2,3	2,9	2,6
Tempo dal diploma al reperimento del primo lavoro	4,0	3,8	4,3	3,9	4,0

7. Caratteristiche dell'attuale lavoro		Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Tipologia dell'attività lavorativa (%)					
Autonomo 23	2,6	4,5	-	2,7	2,0
Tempo indeterminato 24	17,1	21,2	7,5	16,9	18,1
Contratti formativi 25	21,8	23,7	21,3	22,3	19,5
Non standard 26	50,1	42,9	60,0	50,7	51,7
Parasubordinato 27	2,1	1,3	2,5	2,0	2,7
Altro autonomo 28	1,7	3,2	2,5	1,4	-
Senza contratto	4,7	3,2	6,3	4,1	6,0
Diffusione del part-time (%)	39,6	40,4	52,5	30,4	40,9
Area geografica di lavoro (%)					
Nord	65,5	74,4	63,8	50,0	72,5
Centro	22,7	19,2	32,5	31,1	12,8
Sud e isole	9,6	4,5	-	18,2	11,4
Estero	2,1	1,9	3,8	-	3,4

8. Caratteristiche dell'impresa		Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Settore di attività (%)					
Pubblico	3,4	3,8	2,5	5,4	1,3
Privato	93,8	94,2	91,3	91,9	96,6
Non profit	2,8	1,9	6,3	2,7	2,0
Ramo di attività economica (%)					
Agricoltura	2,4	1,9	-	4,7	2,0
Metalmecchanica e meccanica di precisione	7,5	11,5	3,8	8,1	4,7
Manifattura varia 29	3,6	3,8	3,8	2,7	4,0
Edilizia 30	3,8	5,1	3,8	2,7	3,4
Altro ramo dell'industria 31	3,8	3,8	1,3	6,1	2,7
Totale industria	18,6	24,4	12,5	19,6	14,8
Commercio 32	44,3	36,5	50,0	37,2	56,4
Trasporti, pubblicità e comunicazioni 33	7,5	5,8	8,8	11,5	4,7
Credito e assicurazioni	1,3	2,6	-	1,4	0,7
Consulenze varie 34	8,8	14,7	5,0	6,8	6,7
Informatica	1,1	-	-	4,1	-
Altri servizi alle imprese	2,8	3,2	5,0	2,0	2,0
Istruzione, Pubblica amministrazione 35	2,3	1,3	2,5	4,1	1,3
Servizi ricreativi e culturali	3,9	5,8	1,3	4,7	2,7
Servizi sociali e personali	5,1	2,6	8,8	2,7	8,1
Altri servizi 36	1,1	0,6	3,8	0,7	0,7
Totale servizi	78,2	73,1	85,0	75,0	83,2

9. Retribuzione		Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Retribuzione mensile netta (medie, in Euro) 37	989	989	905	1.040	984

10. Soddisfazione per l'attuale lavoro		Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Soddisfazione complessiva (medie, scala 1-10)	7,7	7,7	7,7	7,6	7,7

11. Utilizzo e richiesta del diploma nell'attuale lavoro	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Utilizzo delle competenze acquisite con il diploma (%)					
In misura elevata	23,5	28,2	28,8	18,2	20,8
In misura ridotta	45,2	36,5	45,0	53,4	46,3
Per niente	31,1	35,3	26,3	28,4	32,2
Richiesta del diploma per l'attività lavorativa (%)					
Richiesto per legge	16,9	18,6	16,3	19,6	12,8
Non richiesto ma necessario	25,1	28,2	30,0	23,0	21,5
Non richiesto ma utile	38,3	35,3	30,0	38,5	45,6
Non richiesto né utile	19,7	17,9	23,8	18,9	20,1

12. Ricerca del lavoro	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per articolazione/filiera			
		ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo
Numero di non occupati che cercano lavoro	213	51	43	57	62
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)					
Ultimi 15 giorni	70,9	72,5	60,5	71,9	75,8
15-30 giorni fa	23,9	21,6	34,9	22,8	19,4
1-6 mesi fa	3,8	3,9	2,3	5,3	3,2
Oltre 6 mesi fa	1,4	2,0	2,3	-	1,6
Numero di non occupati che non cercano lavoro	717	220	125	190	182
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
Studio	83,8	85,0	88,8	85,3	77,5
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 3.8	7,5	7,3	1,6	7,9	11,5
Motivi personali	4,6	4,5	7,2	1,6	6,0
Mancanza di opportunità lavorative	1,5	2,3	-	1,6	1,6
Altro motivo 3.9	2,4	0,9	2,4	3,2	3,3

1. È calcolato sul complesso dei diplomati, compresi coloro che hanno negato il consenso a essere contattati per finalità di indagine statistica. Per dettagli cfr. Note metodologiche.
2. Tiene conto non solo del numero (intero) di anni compiuti, ma anche della data di nascita e della data di diploma, uniformata convenzionalmente al 15/7.
3. Il credito scolastico è attribuito dai Consigli di Classe degli ultimi tre anni di corso, in prevalenza sulla base della media dei voti di fine anno. Fino all'anno scolastico 2017/18 il massimo dei punti attribuibili è 25 punti (8 punti alla fine della terza e quarta classe, 9 punti alla fine della quinta); a partire dall'anno scolastico 2018/19 è di 40 punti (12 punti alla fine della terza, 13 punti alla fine della quarta, 15 punti alla fine della quinta). Tuttavia a causa dell'emergenza Covid-19, a seguito dell'ordinanza ministeriale n.10 del 16 maggio 2020, per gli anni scolastici 2019/20 e 2020/21 è stato possibile attribuire un punteggio massimo di 60 punti (18 in terza, 20 in quarta e 22 in quinta).
4. Nel caso di votazione 100 e lode, il valore utilizzato per il calcolo della media è 100.
5. Le percentuali sono calcolate con riferimento agli studenti che hanno compilato il relativo questionario consegnato loro alla vigilia del diploma.
6. Sono considerati "occupati" i diplomati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione. La quota di occupati è data dalla somma di "Lavora e non è iscritto" e di "È iscritto all'università e lavora". La quota di coloro che sono iscritti all'università è ottenuta sommando "È iscritto all'università e lavora" e "È iscritto all'università".
7. È ottenuto dal rapporto tra gli occupati e gli intervistati. In tal caso si considerano occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita.
8. È ottenuto dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro. Le persone in cerca di occupazione (o disoccupati) sono tutti i non occupati che dichiarano di essere alla ricerca di un lavoro, di aver effettuato almeno un'azione di ricerca di lavoro "attiva" nei 30 giorni precedenti l'intervista e di essere immediatamente disponibili (entro due settimane) ad accettare un lavoro, qualora venga loro offerto. A questi devono essere aggiunti coloro che dichiarano di aver già trovato un lavoro, che inizieranno però in futuro, ma sono comunque disposti ad accettare un nuovo lavoro entro due settimane, qualora venga loro offerto (anticipando di fatto l'inizio dell'attività lavorativa). Le forze di lavoro sono date dalla somma delle persone in cerca di occupazione e degli occupati.
9. Si intende l'iscrizione ad un corso universitario di primo livello, magistrale a ciclo unico, nonché ad un corso attivato presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, di primo o di secondo livello. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche.
10. Comprende le risposte dei diplomati che lavorano o lavoravano già al momento del diploma, hanno trovato successivamente un lavoro che li ha spinti a non iscriversi all'università oppure intendevano inserirsi direttamente nel mercato del lavoro.
11. Comprende le risposte dei diplomati che non hanno trovato un corso di laurea nell'area disciplinare di interesse oppure di coloro che avevano scelto un corso che poi non è stato attivato.
12. L'elaborazione è riferita a tutti coloro che, dopo il diploma, si sono iscritti all'università, indipendentemente dal fatto che lo siano ancora ad un anno dal conseguimento del diploma.
13. La percentuale è calcolata rispetto a coloro che, al termine degli studi, avevano espresso il desiderio di iscriversi ad un corso di laurea.
14. La percentuale è calcolata rispetto a coloro che, al termine degli studi, avevano espresso l'intenzione di non iscriversi ad un corso di laurea.
15. La percentuale è calcolata rispetto a coloro che, al termine degli studi, avevano espresso il desiderio di iscriversi ad un corso di laurea.
16. La domanda relativa ai crediti formativi conseguiti prevede varie fasce, di ampiezza 10 crediti (salvo la prima "fino a 30 crediti" a tre anni e l'ultima, "oltre 60 crediti" ad un anno e "oltre 170 crediti" a tre anni). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il valore centrale della classe (salvo per la prima e l'ultima fascia, per le quali sono stati considerati, rispettivamente, i valori 0 e 70 ad un anno; 20 e 180 a tre anni).
17. Per la composizione di ciascuna area disciplinare, si rimanda alla Note metodologiche.
18. L'elaborazione è riferita a tutti coloro che sono attualmente iscritti all'università e hanno cambiato ateneo o corso di laurea. A causa della ridotta numerosità, è necessario osservare più di una cautela nell'interpretazione dei risultati di tale informazione.
19. Comprende le risposte dei diplomati che ritengono scadente l'organizzazione dell'ateneo, non adeguata la struttura oppure limitate le opportunità di stage ed esperienze all'estero.
20. Comprende le modalità "non mi sono trovato bene nella città che mi ospitava", "motivi lavorativi", "motivi economici" e "motivi personali".
21. I "lavoratori-studenti" sono i diplomati iscritti ad un corso di laurea che dichiarano di aver svolto un'attività lavorativa dopo il diploma (anche se attualmente non più in corso) a tempo pieno e per almeno la metà del tempo, dall'iscrizione all'università al momento dell'intervista. Gli "studenti-lavoratori" sono tutti gli altri diplomati che, iscritti ad un corso di laurea, hanno dichiarato di aver lavorato dopo il diploma.
22. Il tempo trascorso dal diploma all'inizio della ricerca del primo lavoro e il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro sono calcolati escludendo ovviamente tutti coloro che dichiarano di non aver mai cercato un impiego.
23. Comprende le attività di natura autonoma svolte, ad esempio, da liberi professionisti che hanno avviato attività in proprio, imprenditori, titolari di ditta individuale, commercianti.
24. Comprende il contratto di lavoro alle dipendenze a tempo indeterminato "a tutele crescenti" introdotto con il Jobs Act e in vigore dal 07/03/2015 (Legge n. 183/2014 e leggi di Stabilità e decreti legislativi ad esse collegati).
25. Comprende il contratto di apprendistato, formazione lavoro, il contratto rientrante in un piano di inserimento professionale.
26. Comprende il contratto a tempo determinato, il contratto di somministrazione di lavoro (ex interinale), il lavoro socialmente utile/di pubblica utilità, il lavoro intermittente o a chiamata.
27. Comprende la collaborazione coordinata e continuativa o collaborazioni organizzate dal committente.
28. Comprende la collaborazione occasionale, la prestazione d'opera (ed in particolare la consulenza professionale), il lavoro per prestazione occasionale (lavoro accessorio, contratto per prestazioni accessorie, lavoro occasionale), il contratto di associazione in partecipazione.
29. Racchiude tutte le attività collegate alla produzione di oggetti o piccole attrezzature, come ad esempio i settori alimentari, tabacchi, tessile, abbigliamento, cuoio, calzature, legno, arredamento, carta.
30. Si intende anche la "costruzione, progettazione, installazione e manutenzione di fabbricati ed impianti".
31. Comprende le modalità "stampa ed editoria", "energia, gas, acqua, estrazione mineraria", "chimica e petrolchimica", "elettronica, elettrotecnica", "industria farmaceutica o cosmetica".
32. Comprende alberghi e altri pubblici esercizi.
33. Comprende le modalità "poste, trasporti, viaggi" e "pubblicità, comunicazioni e telecomunicazioni".
34. Comprende le modalità "consulenza legale, amministrativa, contabile" e "altre attività di consulenza e professionali".
35. Comprende le modalità "istruzione, formazione, ricerca e sviluppo" e "pubblica amministrazione e forze armate".
36. Comprende le modalità "sanità" e "altro ramo".
37. La domanda relativa alla retribuzione mensile netta prevede fasce di 250 euro (salvo la prima "fino a € 250" e l'ultima "oltre € 2.000"). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il valore centrale della classe di retribuzione (salvo per la prima, 200, e per l'ultima, 2.250).
38. Comprende in senso lato anche chi è in attesa di avviare un'attività in conto proprio.
39. Comprende le risposte dei diplomati che stanno frequentando il servizio civile nazionale volontario.

Esiti a distanza dei diplomati

Dicembre 2022 - AlmaDiploma

Data ultimo aggiornamento: 07/12/2022